

T2 - 2026

Tertialrapport från
svenska rese- och turismbranschen

Utgiven av Svenska Resebranchföreningen

En orolig värld fortsätter att påverka resebranschen



Reseförsäljningen under årets andra tertial visar en nedgång i nästan alla kategorier. Vi kan konstatera att effekterna av Mellanösternkrisen - som kraftigt påverkade T1 2026 – även spiller över på resultatet i T2. Krisen förde även med sig konsekvenser i form av höga oljepriser som i sin tur ledde till konsolideringar och inställda flyg. Vi ser också hur en orolig värld påverkar våra resemönster och att färre väljer att resa över Gullen.

Sammanslaget – alla kategorier - ser vi dock en viss återhämtning i juli månad.

Svenska Resebranschföreningen samlar varje månad in försäljningsstatistik från en majoritet av våra medlemmar. Vi sammanställer och rapporterar resultatet kvartalsvis samt i form av en mer omfattande rapport årsvis. I den här rapporten har vi sammanställt hur resultatet ser ut under andra tertialen 2026 och jämför det med samma period förra året.

Hälsningar Didrik Von Seth och kollegorna på Svenska Resebranschföreningen.

Generalsekreterare

Svenska Resebranschföreningen

Total försäljning

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	3 918 248 588	4 095 895 459	-4%
Februari	3 584 202 982	3 409 994 733	5%
Mars	3 201 200 038	3 699 656 502	-13%
April	2 898 635 280	3 138 351 203	-8%
Maj	3 080 751 114	3 284 065 501	-6%
Juni	3 473 377 998	3 518 423 399	-1%
Juli	3 367 801 950	3 117 991 548	8%
Augusti	3 481 530 007	3 498 760 685	0%
Total T1 & T2	27 005 747 957	27 763 139 030	-3%

I "Total försäljning" redovisas alla produkter tillsammans, som våra medlemsföretag redovisar in varje månad. Följande sidor presenterar dessa var för sig.

Dessa är:

- Tåg – inrikes & utrikes
- Flyg – inrikes & utrikes
- Paketresor
- Charter
- Grupp & konferens
- Hotell

Paketresor – exkl charter

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	598 492 485	642 824 411	-7%
Februari	533 864 345	482 803 151	11%
Mars	372 988 761	484 227 241	-23%
April	365 736 295	395 993 695	-8%
Maj	384 719 994	459 518 919	-16%
Juni	488 347 041	468 385 196	4%
Juli	450 179 884	411 895 407	9%
Augusti	357 902 354	462 405 578	-23%
Totalt T1 & T2	3 552 231 159	3 808 053 598	-7%

I den här kategorin redovisas produkterna:

- reguljära researrangemang
- reseföretagens egna researrangemang
- paketresearrangemang som förmedlas av andra.

Charter – Sålda resor, avresta & snittpriser

Charterstatistik SEK								
Månad	Total försäljning 2026	Snittpris	Totala avresta 2026	Snittpris	Total försäljning 2025	Snittpris	Totala avresta 2025	Snittpris
Januari	1 640 832 588	12174	1 101 010 593	14913	1 746 577 556	12179	1 048 999 077	14 243
Februari	1 361 514 148	11895	1 000 816 893	15332	1 287 681 286	12018	1 001 758 346	15 150
Mars	981 894 075	11679	942 095 083	13725	1 394 704 408	11559	916 884 644	13 423
April	920 379 904	11617	606 585 008	10077	1 040 354 651	11319	686 421 040	10 531
Maj	1 077 261 961	12193	1 125 465 861	9447	1 147 901 192	11465	1 166 517 532	9 245
Juni	1 296 357 191	11868	1 600 000 362	10922	1 373 226 817	11264	1 711 333 478	10 484
Juli	1 341 853 804	12088	1 788 238 333	12558	1 283 518 719	11791	1 877 450 598	12 308
Augusti	1 386 746 354	12986	1 296 826 911	10209	1 384 579 040	11943	1 433 106 443	10 018
Total T1&T2	10 006 840 025	12087	9 461 039 044	11782	10 658 543 669	11713	9 842 471 158	11 468

Flyg inrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	129 617 034	137 807 697	-6%
Februari	129 285 672	138 854 775	-7%
Mars	144 071 125	147 925 881	-3%
April	118 600 300	140 759 588	-16%
Maj	115 407 440	121 660 219	-5%
Juni	94 944 358	111 764 376	-15%
Juli	55 130 988	66 812 530	-17%
Augusti	114 307 334	123 145 706	-7%
Totalt T1 & T2	901 364 251	988 730 772	-9%

Försäljning av flyg inrikes.

Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder.

Flyg utrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	1 018 264 895	1 032 400 237	-1%
Februari	1 008 852 226	966 999 116	4%
Mars	1 115 197 193	1 086 648 311	3%
April	953 773 376	988 322 613	-3%
Maj	900 635 968	1 001 123 726	-10%
Juni	1 071 174 055	1 068 001 623	0%
Juli	1 079 667 743	1 006 047 546	7%
Augusti	1 052 919 502	937 985 387	12%
Totalt T1 & T2	8 200 484 958	8 087 528 559	1%

Försäljning av flyg utrikes.

Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder.

Tåg inrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	71 403 237	73 297 417	-3%
Februari	64 361 618	66 822 404	-4%
Mars	74 705 431	79 713 195	-6%
April	48 730 549	70 197 196	-31%
Maj	60 553 897	63 473 972	-5%
Juni	40 552 079	40 069 431	1%
Juli	16 564 701	16 360 912	1%
Augusti	68 484 810	125 849 800	-46%
Totalt T1 & T2	445 356 322	535 784 327	-17%

Försäljning av tåg inrikes

Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder.

Tåg utrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	1 818 371	1 738 447	5%
Februari	2 199 242	2 246 932	-2%
Mars	2 101 012	2 086 679	1%
April	1 198 757	2 384 945	-50%
Maj	1 865 726	1 927 156	-3%
Juni	936 856	1 230 078	-24%
Juli	541 425	694 235	-22%
Augusti	1 347 827	1 417 452	-5%
Totalt T1 & T2	12 009 216	13 725 924	-13%

Försäljning av tågresor utrikes.

Försäljningen av tågresor utomlands har minskat kraftigt i april i år. Det beror troligtvis på att påsken i år låg i slutet av skidsäsongen, medan förra årets påsk låg senare i april och lockade tågresenärer till destinationer i Europa, istället för fjällsemester.

Svenska Resebranschföreningen i korthet

Svenska Resebranschföreningen är en branschorganisation som företräder merparten av landets reseföretag. Totalt representerar SRF ca 300 reseföretag som tillsammans omfattar ca 85 % räknat i omsättning. Våra medlemmar är både stora och små resebyråer, researrangörer, eventarrangörer och onlineresebyråer som jobbar med både utgående och inkommande turism. På internationell nivå har vi ett nära samarbete med övriga europeiska branschföreningar genom vår paraplyorganisation ECTAA i Bryssel.

Våra prioriterade områden

Medlemsstöd - Vårt mål är att svensk resebransch och våra medlemsföretag ska bli konkurrenskraftiga och rustade inför de utmaningar och krav som en föränderlig omvärld ställer.

Påverkan i Sverige och EU - Vi bevakar och driver aktuella frågor som berör vår bransch. SRF har ett nära samarbete med de europeiska reseföretagens organisation ECTAA i Bryssel.

Främja ett bra företagsklimat - Vi jobbar för att resebranschen ska kunna växa i ett bra företagsklimat i Sverige.

Hållbarhet - Vi arbetar för att branschen ska vara en del i omställningen till ett mer hållbart resande, genom att minska Co2 utsläpp.

En attraktiv bransch - SRF verkar för att resebranschen ska vara trygg och ha ett högt förtroende. Alla våra medlemmar förbinder sig att följa SRF:s uppförandekod, stadgar och riktlinjer.

Framtiden - SRF värnar om branschens tillväxt och att det finns tillgänglig kompetens. Därför driver vi resebranschens turism- och resekonsultutbildning, TRAC – Travel Academy.

Kontakta oss gärna:

Om du har frågor kring den här rapporten eller om ni vill veta mer om hur vi jobbar på Svenska Resebranschföreningen, kontakta oss gärna! Vi är alltid nyfikna på hur vi kan jobba på nya sätt och tillsammans med er utveckla resebranschen vidare.

Följ oss på LinkedIn

Följ oss på LinkedIn och ta del av vårt arbete med att driva viktiga frågor, SRF:s medlemsförmåner och annan information för dig som är reseföretagare eller jobbar i branschen. Här tipsar vi även om våra utbildningar och kommande branschträffar!

Svenska 
Resebransch
Föreningen

Webb: www.srf-org.se | E-post: info@srf-org.se

Telefon: 08-762 68 60