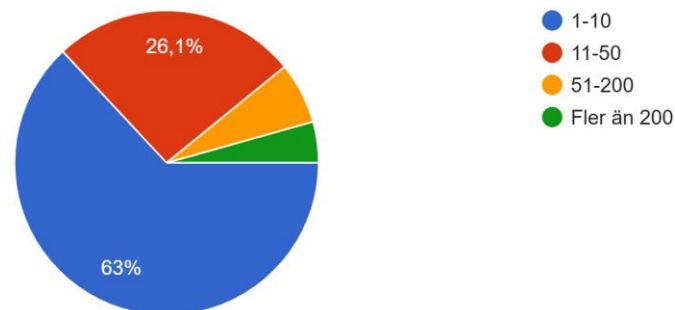


Enkätundersökning om TRAC-kännedomen bland SRF:s medlemsföretag

Bakgrund: SRF och TRAC har upplevt en minskad kunskap och kännedom om TRAC-utbildningen.

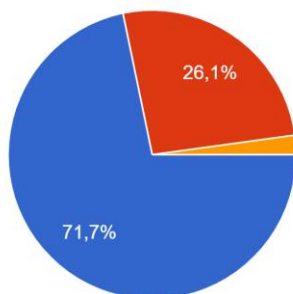
46 företag besvarade enkäten, varav 83% av de svarande var involverad i rekryteringsprocessen. Företagen representerar affärsresor, privatresor, onlineföretag researrangörer, grupp- och konferensarrangörer.

Hur många anställda har ert företag?
46 svar



Känner du till TRAC som utbildning inom resebranschen?

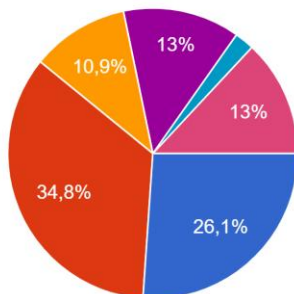
46 svar



- Ja, mycket väl
- Ja, men ytligt
- Nej

Hur har du fått kännedom om TRAC?

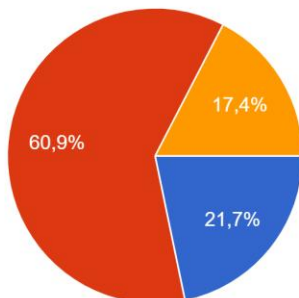
46 svar



- Via Kollegor/nätverk
- Via LIA/praktikanter
- Via branschorganisation (SRF)
- Via Sociala medier
- Genom skolor/Utbildningsmässor
- Har ingen kännedom om TRAC
- Annat

Känner du igen TRAC:s logotyp?

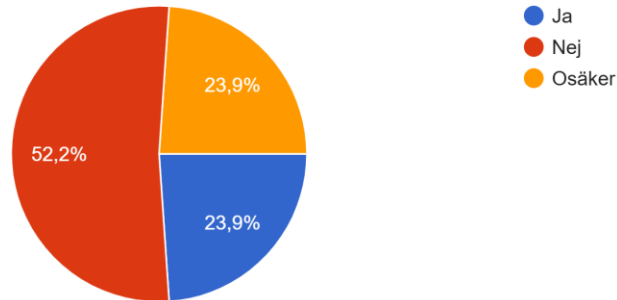
46 svar



- Ja
- Nej
- Kanske

Har du besökt TRAC:s hemsida någon gång?

46 svar

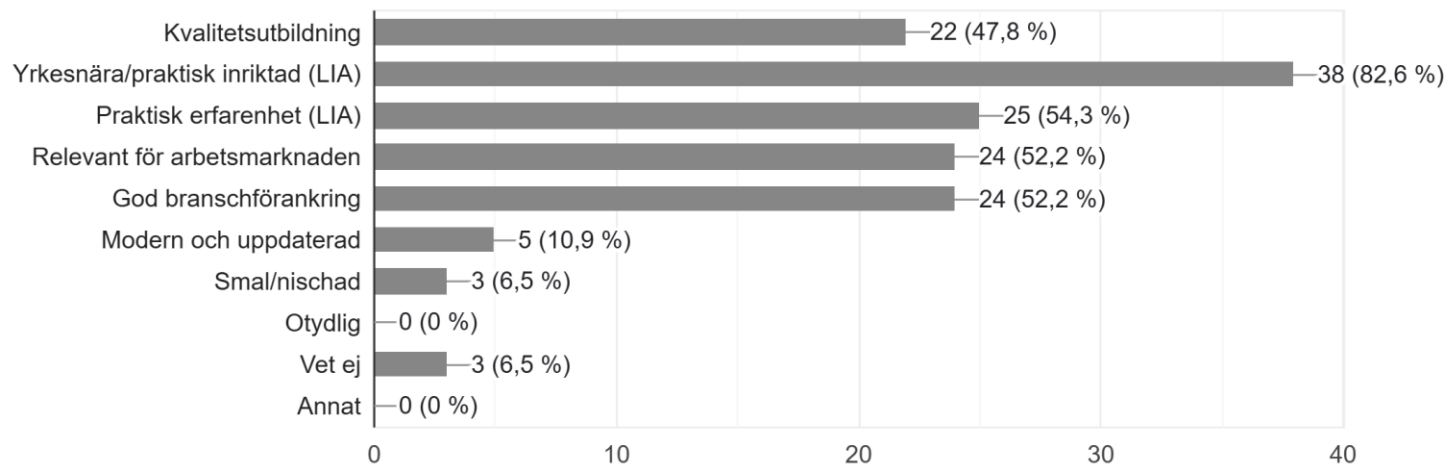


Kännedomen om TRAC är bra. Däremot är man inte bekant med TRAC:s logotyp och hemsida.

Varumärke och associationer

Vad associerar du med TRAC?

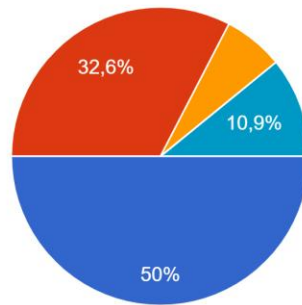
46 svar



Varumärke och associationer

Hur uppfattar du TRAC som utbildning?

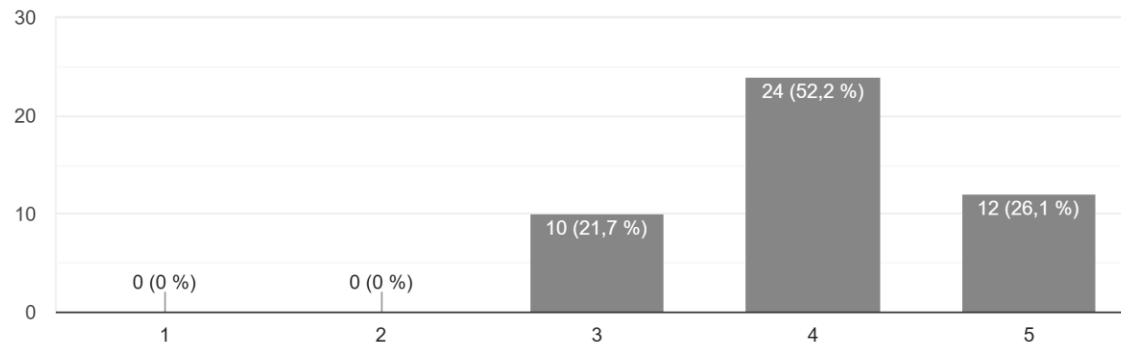
46 svar



- Mycket positiv
- Ganska positiv
- Varken positiv eller negativ
- Ganska negativ
- Mycket negativ
- Har ingen uppfattning

I vilken grad uppfattar du TRAC som en kvalitetsstämpel?

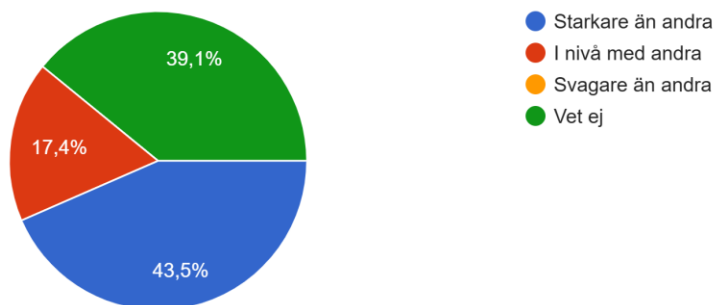
46 svar



TRAC jämfört med andra utbildningar

Om du jämför TRAC med andra utbildningar inom resor/turism - hur positionerar sig TRAC enligt dig?

46 svar

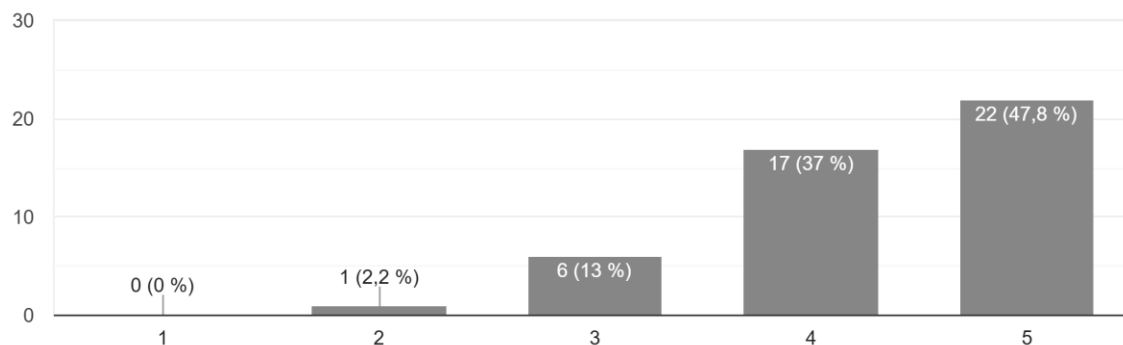


Att en del svarar "vet ej" verkar främst bero på att de inte känner till andra utbildningar tillräckligt väl för att kunna jämföra. Sammantaget visar svaren att TRAC ses som en välkänd, respekterad och etablerad utbildning med en stark position i branschen.

Rekrytering

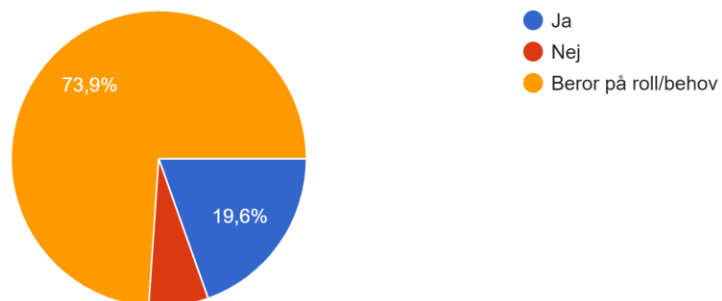
Hur sannolikt är det att du skulle anställa en person som gått TRAC?

46 svar



Skulle du hellre anställa en person med TRAC-bakgrund än någon med annan utbildning, likvärdig erfarenhet?

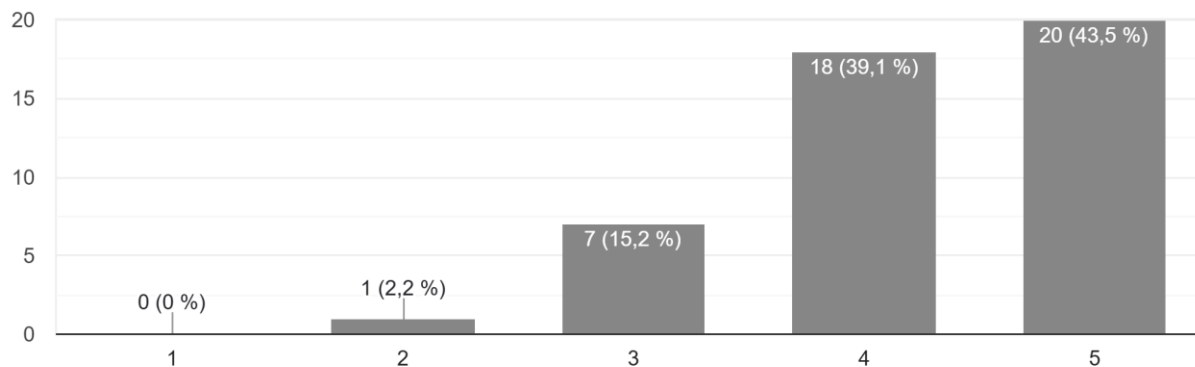
46 svar



Rekrytering

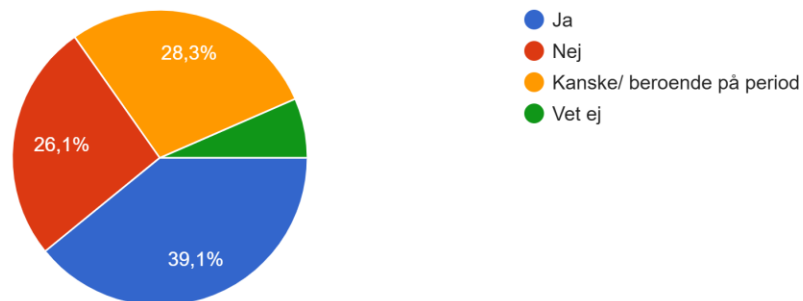
Hur relevant upplever du att TRAC är för branschens behov?

46 svar



Skulle ditt företag kunna ta emot LIA-praktikanter från TRAC?

46 svar



Rekrytering

- TRAC uppfattas som relevant vid rekrytering. Utbildningen är ett tydligt plus i en rekryteringssituation.
- Många anser det är sannolikt att de skulle anställa någon med TRAC-bakgrund.
- Samtidigt framkommer det att valet av kandidat ofta beror på roll och behov, men TRAC ses ändå som en meriterande utbildning.
- Intresset för att ta emot LIA-praktikanter är stort, även om möjligheten ibland påverkas av tid och resurser hos företagen.
- TRAC är en utbildning som matchar branschens behov väl, både när det gäller praktik och framtida anställningar.
- Det finns ett tydligt förtroende för TRAC och att utbildningen ger studenterna kunskaper som efterfrågas i arbetslivet.

TRAC:s styrka som utbildningsform

- Branschrelaterad, yrkesorienterad utbildning, där praktik ingår (LIA)
- Bred utbildning där man lär sig både branschkunskap och bokningssystem t.ex. Amadeus, andra GDS:er och Linkonline med flera.
- TRAC:s styrka är den starka kopplingen mellan teori och praktik samt kopplingen till arbetslivet och branschen.
- LIA-perioderna ger värdefull arbetslivserfarenhet och en tydlig förståelse för branschen.
- Samarbetet med resebranschen och att utbildningen skräddarsys efter behov.
- TRAC-utbildningen levererar utbildad personal till branschen.
- TRAC har funnits länge och vi i resebranschen ser utbildningen som en kvalitetsstämpel.
- TRAC är specificerad för en tydlig yrkesroll.
- En tydlig grundutbildning att bygga vidare på i arbetslivet (specialisering).

Förslag på förbättring av TRAC

- Mer fokus på online, GDS:er (Amadeus), bokning av hotell, bil och tåg.
- Mer baskunskap kring Office paketet och generella kontorsuppgifter samt datakunskap kopplat till AI.
- Stärka de studerandes allmänna IT- och systemvana samt ge en tydligare koppling till de digitala verktyg som används i branschen idag.
- Längre LIA-perioder så man hinner lära ut jobbet ordentligt.
- Tydligare med vad ett jobb på resebyrå innebär och bli bättre på att locka till sig "rätt" personer till utbildningen.
- Mer fokus på försäljning och service samt högre nivå inom kalkyl, affärsmannaskap och generellt business tänk.
- Skicka ut information till reseföretag om hur utbildningen ser ut idag och vad man löpande jobbar mer.
- Mer Grundutbildning i IATA standarder, som är en bristkompetens idag (ex: geografi, flygplatskoder och viktiga tågknutpunkter).

Undersökning om TRAC-kännedomen bland SRF:s medlemsföretag

Undersökningen gjordes i april 2026, av Susanne Feicht, studerande på TRAC Turism- och Resekonsultutbildningen, Travel Education Centre, TEC.

På uppdrag Svenska Resebranschföreningen, SRF och TRAC Travel Academy AB.