

# T1 - 2026

---

Tertialrapport från  
svenska rese- och turismbranschen

*Utgiven av Svenska Resebranschföreningen*

## Krisen i Mellanöstern syns tydligt i T1 statistiken



*Reseförsäljningen under årets första tertial präglades kraftigt av händelserna i Mellanöstern i början av året. Vi ser nu en minskning av försäljningen på charter- och paketresor, men även på reseförsäljningen totalt. Inrikes flyget fortsätter att minska, vilket vi har sett tidigare. Men även tågets försäljning har gått ner, vilket kan vara en effekt av att påsken låg inom skid- och vintersäsongen i år, medan förra året låg den sent i april.*

Svenska Resebranschföreningen samlar varje månad in försäljningsstatistik från en majoritet av våra medlemmar. Vi sammanställer och rapporterar resultatet kvartalsvis samt i form av en mer omfattande rapport årsvis.

I den här rapporten har vi sammanställt hur resultatet ser ut under första tertialen 2026 och jämför det med samma period förra året.

Vårhälsningar,

Didrik Von Seth och kollegorna på Svenska Resebranschföreningen

Generalsekreterare

Svenska Resebranschföreningen

# Total försäljning

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	3 918 248 588	4 095 895 459	-4%
Februari	3 584 202 982	3 409 994 733	5%
Mars	3 201 200 038	3 699 656 502	-13%
April	2 898 635 280	3 138 351 203	-8%
<b>Total T1</b>	<b>13 602 286 888</b>	<b>14 343 897 897</b>	<b>-5%</b>

I "Total försäljning" redovisas alla produkter tillsammans, som våra medlemsföretag redovisar in varje månad. Följande sidor presenterar dessa var för sig.

Dessa är:

- Tåg – inrikes & utrikes
- Flyg – inrikes & utrikes
- Paketresor
- Charter
- Grupp & konferens
- Hotell

# Paketresor – exkl charter

Månad	2026	2025	Förändring
Januari	598 492 485	642 824 411	-7%
Februari	533 864 345	482 803 151	11%
Mars	372 988 761	484 227 241	-23%
April	365 736 295	395 993 695	-8%
<b>Totalt T1</b>	<b>1 871 081 886</b>	<b>2 005 848 498</b>	<b>-7%</b>

I den här kategorin redovisas produkterna:

- reguljära researrangemang
- reseföretagens egna researrangemang
- paketresearrangemang som förmedlas av andra.

# Charter – Sålda resor, avresta & snittpriser

Charterns sålda resor, antal avresta resenärer och snittpriset för 2026 i jämförelse med 2025.

Charterstatistik SEK						
Månad	Total försäljning 2026	Total försäljning 2025	Förändring	Totala avresta 2026	Totala avresta 2025	Förändring
Januari	1 640 832 588	1 746 577 556	-6%	1 101 010 593	1 048 999 077	5%
Februari	1 361 514 148	1 287 681 286	6%	1 000 816 893	1 001 758 346	0%
Mars	981 894 075	1 394 704 408	-30%	942 095 083	916 884 644	3%
April	920 379 904	1 040 354 651	-12%	606 585 008	686 421 040	-12%
<b>Total T1</b>	<b>4 904 620 715</b>	<b>5 469 317 901</b>	<b>-10%</b>	<b>3 650 507 577</b>	<b>3 654 063 107</b>	<b>0%</b>

Charterstatistik SEK								
Månad	Total försäljning 2026	Snittpris	Totala avresta 2026	Snittpris	Total försäljning 2025	Snittpris	Totala avresta 2025	Snittpris
Januari	1 640 832 588	12174	1 101 010 593	14913	1 746 577 556	12179	1 048 999 077	14 243
Februari	1 361 514 148	11895	1 000 816 893	15332	1 287 681 286	12018	1 001 758 346	15 150
Mars	981 894 075	11679	942 095 083	13725	1 394 704 408	11559	916 884 644	13 423
April	920 379 904	11617	606 585 008	10077	1 040 354 651	11319	686 421 040	10 531
<b>Total T1</b>	<b>4 904 620 715</b>	<b>11889</b>	<b>3 650 507 577</b>	<b>13624</b>	<b>5 469 317 901</b>	<b>11809</b>	<b>3 654 063 107</b>	<b>13 372</b>

# Flyg inrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	129 617 034	137 807 697	-6%
Februari	129 285 672	138 854 775	-7%
Mars	144 071 125	147 925 881	-3%
April	118 600 300	140 759 588	-16%
<b>Totalt T1</b>	<b>521 574 131</b>	<b>565 347 941</b>	<b>-8%</b>

Försäljning av flyg inrikes.

*Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder.*

# Flyg utrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	1 018 264 895	1 032 400 237	-1%
Februari	1 008 852 226	966 999 116	4%
Mars	1 115 197 193	1 086 648 311	3%
April	953 773 376	988 322 613	-3%
<b>Totalt T1</b>	<b>4 096 087 690</b>	<b>4 074 370 277</b>	<b>1%</b>

Försäljning av flyg utrikes.

*Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder.*

# Tåg inrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	71 403 237	73 297 417	-3%
Februari	64 361 618	66 822 404	-4%
Mars	74 705 431	79 713 195	-6%
April	48 730 549	70 197 196	-31%
<b>Totalt T1</b>	<b>259 200 835</b>	<b>290 030 212</b>	<b>-11%</b>

Försäljning av tåg inrikes

*Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder.*

# Tåg utrikes

Total försäljning			
Månad	2026	2025	Förändring
Januari	1 818 371	1 738 447	5%
Februari	2 199 242	2 246 932	-2%
Mars	2 101 012	2 086 679	1%
April	1 198 757	2 384 945	-50%
<b>Totalt T1</b>	<b>7 317 382</b>	<b>8 457 003</b>	<b>-13%</b>

Försäljning av tågresor utrikes.

*Försäljningen av tågresor utomlands har minskat kraftigt i april i år. Det beror troligtvis på att påsken i år låg i slutet av skidsäsongen, medan förra årets påsk låg senare i april och lockade tågresenärer till destinationer i Europa, istället för fjällsemester.*

# Svenska Resebranschföreningen i korthet

Svenska Resebranschföreningen är en branschorganisation som företräder merparten av landets reseföretag. Totalt representerar SRF ca 300 reseföretag som tillsammans omfattar ca 85 % räknat i omsättning. Våra medlemmar är både stora och små resebyråer, researrangörer, eventarrangörer och onlineresebyråer som jobbar med både utgående och inkommande turism. På internationell nivå har vi ett nära samarbete med övriga europeiska branschföreningar genom vår paraplyorganisation ECTAA i Bryssel.

## Våra prioriterade områden

**Medlemsstöd** - Vårt mål är att svensk resebransch och våra medlemsföretag ska bli konkurrenskraftiga och rustade inför de utmaningar och krav som en föränderlig omvärld ställer.

**Påverkan i Sverige och EU** - Vi bevakar och driver aktuella frågor som berör vår bransch. SRF har ett nära samarbete med de europeiska reseföretagens organisation ECTAA i Bryssel.

**Främja ett bra företagsklimat** - Vi jobbar för att resebranschen ska kunna växa i ett bra företagsklimat i Sverige.

**Hållbarhet** - Vi arbetar för att branschen ska vara en del i omställningen till ett mer hållbart resande, genom att minska Co2 utsläpp.

**En attraktiv bransch** - SRF verkar för att resebranschen ska vara trygg och ha ett högt förtroende. Alla våra medlemmar förbinder sig att följa SRF:s uppförandekod, stadgar och riktlinjer.

**Framtiden** - SRF värnar om branschens tillväxt och att det finns tillgänglig kompetens. Därför driver vi resebranschens turism- och resekonsultutbildning, TRAC – Travel Academy.

## ***Kontakta oss gärna:***

*Om du har frågor kring den här rapporten eller om ni vill veta mer om hur vi jobbar på Svenska Resebranschföreningen, kontakta oss gärna! Vi är alltid nyfikna på hur vi kan jobba på nya sätt och tillsammans med er utveckla resebranschen vidare.*

## **Följ oss på LinkedIn**

Följ oss på LinkedIn och ta del av vårt arbete med att driva viktiga frågor, SRF:s medlemsförmåner och annan information för dig som är reseföretagare eller jobbar i branschen. Här tipsar vi även om våra utbildningar och kommande branschträffar!

Svenska   
**Resebransch  
Föreningen**

Webb: [www.srf-org.se](http://www.srf-org.se) | E-post: [info@srf-org.se](mailto:info@srf-org.se)

Telefon: 08-762 68 60