

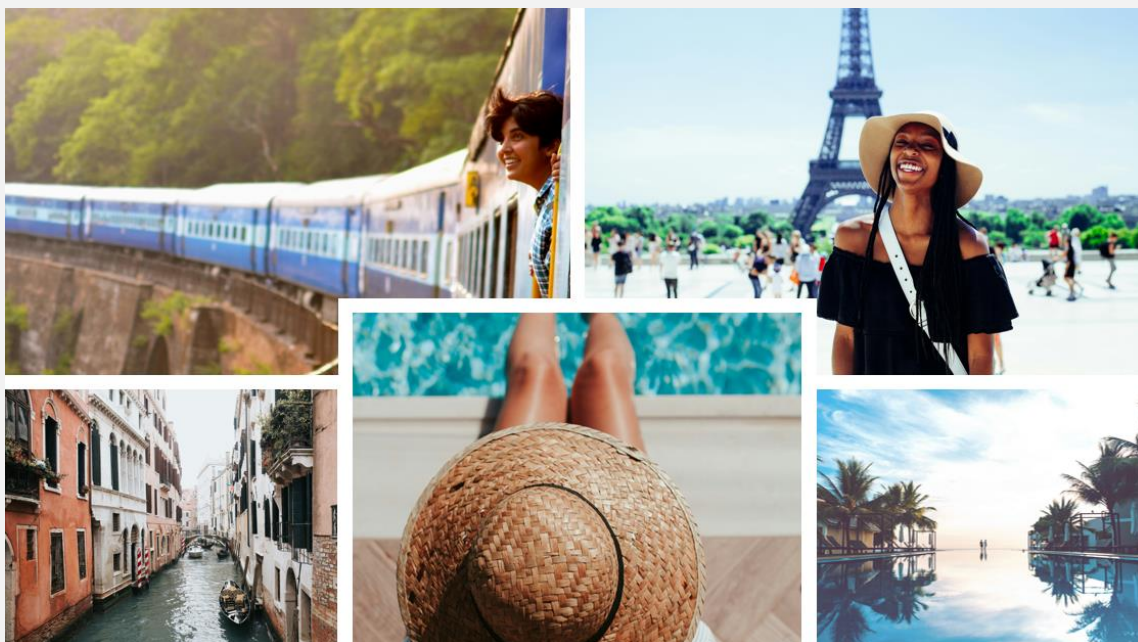
RESERAPPORTEN 2025

Marknadsrapport från
svenska rese- och turismbranschen

Utgiven av: Svenska Resebranschföreningen

Innehåll

Fortsatt lönsamhet för resebranschen	3
Svenska Resebranschföreningen i korthet	4
Marknadsfakta för resebranschen 2024	5
Försäljningstillväxt 2024 jämfört med 2023	5
Detaljerad försäljningsstatistik	6
Årets resultat	7
Nettoomsättning	7
Verksamma reseföretag i Sverige 2024	8
Sysselsättning	9
Prognos för 2025	10
Försäljning alla produkter	11
Paketresor	11
Charterresor	12
Flyg	13
Tåg	14
Resandet ökar trots orolig omvärld	15



Fortsatt lönsamhet för resebranschen



I förra årets exemplar av *Reserapporten* kunde vi konstatera att resebranschen lämnade pandemiåren bakom sig och blickade framåt. I år ser vi att framåtandan fortsätter i positiv riktning. Några produkter har stabiliserat sig, några backar, men som helhet ökar försäljningen av resor, både när vi ser till reseföretagens årsrapporter från 2024 och när vi tittar in i årets resestatistik.

Utöver den positiva utvecklingen och lönsamheten i branschen, kan vi urskilja några trender i årets rapport. Vi ser hur försäljningen av flygresor minskar, medan tåget ökar och det gäller för både inrikes och utrikes resande. Vi kan även se att charterförsäljningen ligger på ungefär samma nivå som förra året, medan paketreseförsäljningen ökar. Det bekräftar bilden av att den dynamiska paketeringen blir alltmer populär och tar andelar från charterförsäljningen.

Årets reserapport visar att människans driv att resa fortsatt är stark. Trots att vårt digitala samhälle erbjuder oss alla möjlighet att både mötas och resa via datorn och mobilen, rubbar det inte vår grundläggande nyfikenhet och lust att resa fysiskt.

På branschföreningen känner vi oss förhoppningsfulla när vi läser årets reserapport. Den visar att rese- och turismnäringen mår bra. Den visar också att människans driv att resa, fortsatt är stark. Trots att vårt digitala samhälle ger oss alla möjlighet att både mötas och resa via datorn och mobilen, rubbar det inte vår grundläggande nyfikenhet och lust att resa fysiskt.

Om den här rapporten väcker tankar eller om ni vill veta mer om oss och hur vi jobbar på Svenska Resebranschföreningen, kontakta oss gärna! Vi är alltid nyfikna på hur vi kan jobba på nya sätt och tillsammans utveckla resebranschen vidare.

Följ med oss på resan!

Hälsningar,

Didrik von Seth och kollegorna på Svenska Resebranschföreningen

Generalsekreterare

Svenska Resebranschföreningen

***Reserapporten* är en marknadsrapport som vi på Svenska Resebranschföreningen ger ut varje år, för att ta tempen på branschen. Här presenterar vi statistik från året som har gått som baserar sig på reseföretagens årsrapporter från 2024 och analyserar branschens utveckling genom att jämföra det med tidigare år. Vi bjuder även på en nuläggesspaning där vi visar hur det går för våra medlemsorganisationer fram till oktober i år.**

Svenska Resebranschföreningen i korthet

Svenska Resebranschföreningen är en branschorganisation som företräder merparten av landets reseföretag. Totalt representerar SRF ca 300 reseföretag som tillsammans omfattar ca 85 % räknat i omsättning. Våra medlemmar är både stora och små resebyråer, researrangörer, eventarrangörer och onlineresebyråer som jobbar med både utgående och inkommande turism. På internationell nivå har vi ett nära samarbete med övriga europeiska branschföreningar genom vår paraplyorganisation ECTAA i Bryssel.

Våra prioriterade områden

Medlemsstöd

Vårt mål är att svensk resebransch och våra medlemsföretag ska bli konkurrenskraftiga och rustade inför de utmaningar och krav som kunderna och en föränderlig omvärld ställer. Därför stöttar vi våra medlemsföretag, med rådgivning och information. Vi tar fram statistik och information om frågor som rör resebranschen. Vi anordnar även seminarier och utbildningar i branschaktuella frågor.

Påverkan i Sverige och EU

Vi bevakar och driver aktuella frågor som berör vår bransch. Vi påverkar riksdag, regering och offentliga myndigheter i utredningar och lagförslag som rör medlemmarnas verksamhet. På internationell nivå har SRF ett nära samarbete med de europeiska reseföretagens paraplyorganisation ECTAA i Bryssel. Vi är också representerade i styrelser och kommittéer på nationell och internationell nivå.

Främja ett bra företagsklimat

Det ska vara enkelt att driva och äga konkurrenskraftiga företag. Därför jobbar vi för att branschen ska kunna växa i ett bra företagsklimat i Sverige. Om Sveriges företag kan växa, anställa och utvecklas så bidrar det till och bygger basen för en fungerande välfärd.

Hållbarhet

Vi arbetar för att branschen ska vara en del i omställningen till ett mer hållbart resande genom att minska Co2 utsläpp. Högst på den agendan är att snabba på omställningen till fossilfria färdmedel i vårt resande. Vi och våra medlemsföretag jobbar även löpande med hållbarhetsfrågor ur ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.

En attraktiv bransch

SRF verkar för att resebranschen ska vara trygg och ha ett högt förtroende. Vi företräder drygt 300 svenska reseföretag. Alla medlemmar förbinder sig att följa SRF:s uppförandekod, stadgar och andra riktlinjer samt UD:s reserekommendationer. Som SRF-medlem har ett företag skyldighet att följa rekommendationer från Allmänna reklamationsnämnden, trots att de inte är bindande.

Framtiden

SRF värnar om branschens tillväxt och att det finns tillgänglig kompetens. Därför driver vi resebranschens turism- och resekonsultutbildning, TRAC – Travel Academy. Utbildningen ger kompetens för att arbeta som resekonsult eller säljare. Vi erbjuder även fördjupningsutbildning i vissa frågor till alla våra medlemmar för att öka kompetensen i specifika ämnen.

Marknadsfakta för resebranschen 2024

Marknadsfakta för resebranschen är en sammanställning av branschens resultat, sysselsättning och verksamma företag 2024. Den omfattar hela branschen och inte bara SRF:s medlemsföretag och den baserar sig på företagens årsredovisningar, vilket förklarar varför resultaten presenteras först nu.

Försäljningstillväxt 2024 jämfört med 2023

FÖRSÄLJNING Mkr	2024	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT	2023	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT
Resebyråer								
Försäljning från Sverige		19 783	15 801	35 584		20 272	16 123	36 395
Varav utomlands		-2 643	-624	-3 268		-2 740	-606	-3 346
Försäljning i Sverige		17 140	15 177	32 316		17 532	15 517	33 048
Researrangörer								
Försäljning från Sverige		28 433	563	28 995		26 109	538	26 648
Varav utomlands		-4608		-4608		-4016		-4016
Försäljning i Sverige		23 825	563	24 388		22 093	538	22 632
Försäljning mellan företagen		-1342		-1342		-1342		-1342
Totalförsäljning i Sverige		39 623	15 739	55 362		38 283	16 055	54 338

Den totala reseförsäljningen i Sverige ökade marginellt mellan 2023 och 2024 - från 54,3 miljarder kronor till 55,4 miljarder kronor - vilket motsvarar en ökning på omkring 2 procent. Efter den kraftiga återhämtningen under 2022–2023 befinner sig branschen nu i en mer stabil fas med måttlig tillväxt och normaliserade volymer.

Privatresor ökade från 38,3 till 39,6 miljarder kronor, en uppgång på cirka 3 procent, medan affärsresor minskade något – från 16,1 till 15,7 miljarder kronor – och ligger därmed fortfarande nära 20 procent under nivåerna före pandemin.

Den totala försäljningen ligger nu cirka 3 miljarder kronor under 2019 års nivå (cirka 58 miljarder kronor). Resebyråernas försäljning minskade något, medan researrangörernas ökade svagt. De flesta företag rapporterar fortsatt god efterfrågan men ökad prispress och ett mer selektivt bokningsbeteende, särskilt inom företagsresor.

Detaljerad försäljningsstatistik

Resebyråer:

Resebyråernas försäljning uppgick 2024 till totalt 32,3 miljarder kronor, vilket är i stort sett oförändrat jämfört med 2023 (33,0 mdr). Försäljningen av privatresor minskade svagt till 17,1 miljarder kronor, medan affärsresor landade på 15,2 miljarder kronor. SRF-medlemmarna stod för den dominerande delen av omsättningen, nära 80 procent.

Topp 15: Försäljning resebyråer					
	Företag	Omsättning Tkr		Företag	Omsättning Tkr
1	Svenska Resegruppen AB (Etraveli)	5 013 516	9	Egencia Sweden AB	1 330 329
2	Ticket Privatresor AB	3 931 400	10	Lingmerths Group AB	918 029
3	BCD Travel Sweden AB	2 874 665	11	Big Travel Sweden AB	885 112
4	GBT Sweden AB	2 281 958	12	Reed & Mackay Sverige AB	783 141
5	CWT Sverige AB	1 822 578	13	Travel Design i Stockholm AB	748 353
6	Gotogate International AB	1 540 522	14	Flight Centre Travel Group AB	546 702
7	Resecentrum Stockholm AB	1 446 305	15	Nex Resebyrå AB	391 886
8	AOB Travel AB	1 414 402			

Researrangörer:

Researrangörernas försäljning uppgick till 24,4 miljarder kronor, jämfört med 22,6 miljarder året innan, vilket motsvarar en tillväxt på omkring 8 procent. Privatresor ökade från 22,1 till 23,8 miljarder kronor, medan försäljningen av affärsresor låg kvar på en låg nivå, 0,6 miljarder kronor.

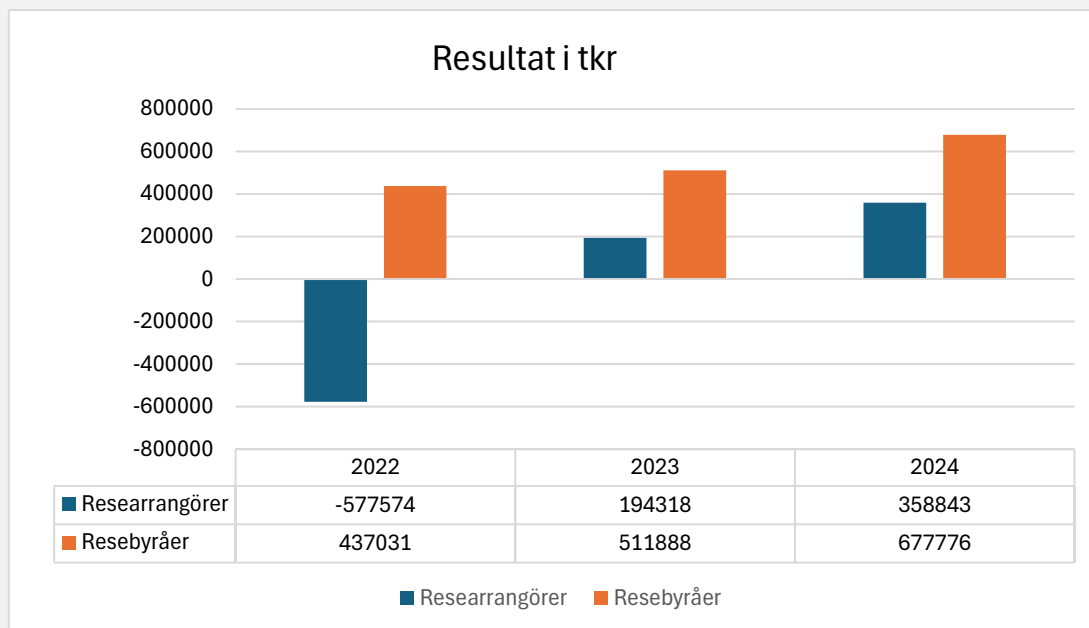
Efter avdrag för intern försäljning mellan företagen uppgick den totala reseförsäljningen i Sverige 2024 till 55,4 miljarder kronor.

Tillväxten förklaras främst av en stabil efterfrågan på utlandsresor bland svenska konsumenter, samt en fortsatt ökning av den onlinebaserade försäljningen. Det ekonomiska läget har samtidigt medfört att fler väljer kortare resor inom Europa, vilket gynnar arrangörer med paketresor till närliggande destinationer.

Topp 15: Omsättning researrangörer					
	Företag	Omsättning Tkr		Företag	Omsättning Tkr
1	Ving SVE AB	6 169 184		9 RK Travel Group AB	287 857
2	TUI Sverige AB	6 107 870		10 Jambo Tours Scandinavia + Sw	279 858
3	DERTOUR Nordic AB (Apollo)	2 554 234		11 Langley Travel AB	173 985
4	Rolfs Flyg- & Bussresor AB	1 213 652		12 OLKA Sportresor AB	169 080
5	Nazar Nordic AB	567 085		13 Travel Beyond i Stockholm AB	143 183
6	STS Alpresor AB	554 597		14 Världens Resor AB	137 952
7	Stena Line Travel Group AB	323 121		15 AN Travel AB	119 638
8	Golf Plaisir Resebyrå AB	313 781			

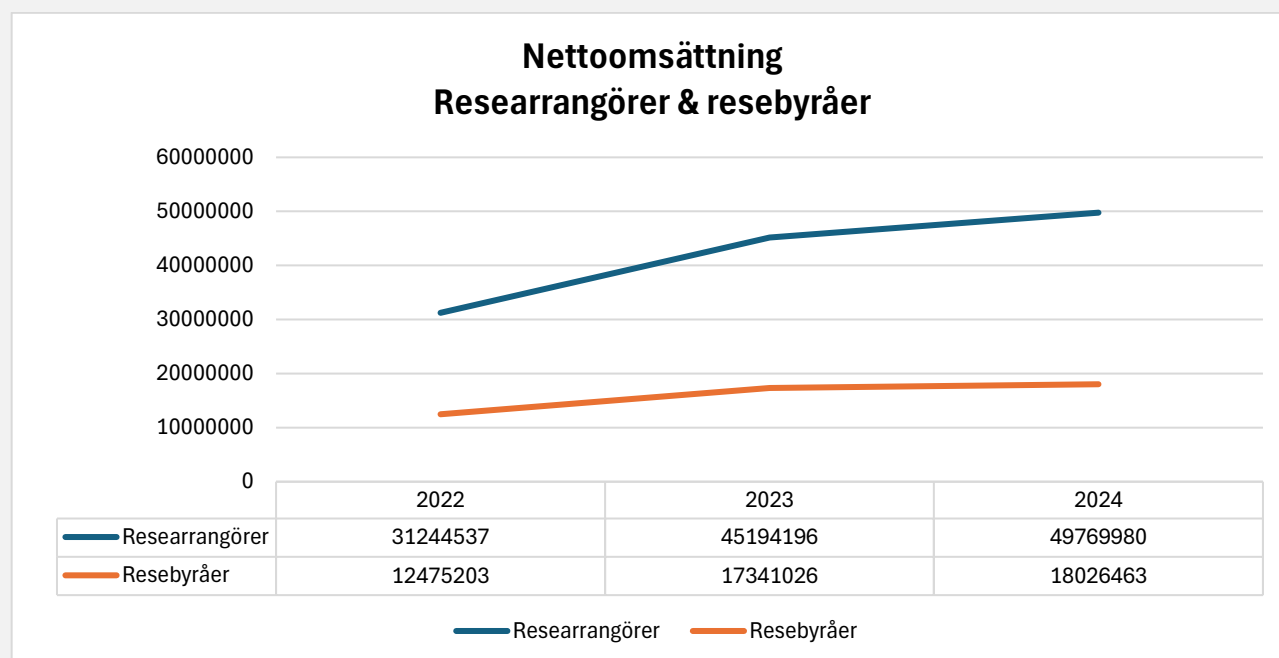
Årets resultat

Årets resultat för resebranschen fortsätter att öka under 2024. Resultatet visar god lönsamhet för både researrangörer och resebyråer.



Nettoomsättning

Nettoomsättningen för resebyråer och researrangörer fortsätter att öka 2024.



Verksamma reseföretag i Sverige 2024

Vid slutet av 2024 fanns det totalt 644 svenska resebyråer och researrangörer verksamma på marknaden.

Resebyråer

Av dessa var 218 resebyråer, inklusive både traditionella och onlinebaserade aktörer. Det är tre färre än året innan. Dessa byråer förmedlar främst resor och turisttjänster från tredje part, såsom flygbolag, hotell och researrangörer. En del organiserar även egna paketresor samt grupp- och konferensresor för företag och privata marknaden.

Av de 218 företagen är cirka 48 specialiserade på affärsresor, medan 46 erbjuder både affärs- och privatresor. De återstående 124 är inriktade på privatresor.

Branschen visar en svag minskning i antalet aktörer jämfört med föregående år, vilket bland annat beror på konsolideringar.

Svenska Resebranschföreningens medlemsföretag står för ca 80 procent av den totala försäljningen inom resebyrå- och arrangörsbranschen.

Researrangörer

Det fanns även totalt 426 företag verksamma som researrangörer i Sverige. En mindre andel fokuserar på företagsresor och evenemang, medan researrangörerna i huvudsak säljer egna paketresor för både privat- och företagsmarknaden. Bland researrangörerna är 18 inriktade på affärsresor, 372 på privatresor och 36 på blandad verksamhet. Sammantaget innebär detta att privatresesegmentet fortsatt dominerar, med nära 500 företag som huvudsakligen riktar sig till privatkunder.

Av de totalt 644 aktörerna redovisade 260 en årsomsättning under 3 MSEK 2024, vilket visar att marknaden rymmer många mindre aktörer. Samtidigt är försäljningen fortsatt kraftigt koncentrerad till ett mindre antal stora bolag – i synnerhet SRF-medlemmar- som står för omkring 80 % av den totala försäljningen.

Sysselsättning

Antalet anställda inom den svenska resebranschen ökade under 2024 med drygt 3 procent till totalt 4 849 personer (jämfört med 4 720 året innan). Tillväxten speglar en gradvis återgång till normal bemanning efter pandemin, särskilt bland arrangörer med ökande försäljning.

GENOMSnittligt ANSTÄLLDA 2024	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT	2023	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT
Resebyråer							
Anställda av svenska resebyråer	1 149	1 256	2 404		1 194	1 240	2 433
varav lokalt anställda utomlands	0	-22	-22		0	-19	-19
Genomsnittligt antal anställda	1 149	1 234	2 382		1 194	1 221	2 414
Researrangörer							
Anställda av svenska resebyråer	2 465	95	2 559		2 309	88	2 397
varav lokalt anställda utomlands	-92	0	-92		-91	0	-91
Genomsnittligt antal anställda	2 373	95	2 467		2 218	88	2 306
Summa anställda Sverige	3 521	1 328	4 849		3 412	1 309	4 720

Resebyråerna hade enligt årsredovisningarna i genomsnitt (över året) 2 382 personer anställda, varav 1 234 inom affärsresor och 1 149 inom privatesor.

Inom researrangörerna var det genomsnittliga antalet anställda 2 467 personer, varav 2 373 inom privatesor och 95 inom affärsresor.

Totalt sysselsatte branschen 3 521 personer inom privatesor och 1 328 inom affärsresor. Resultatet visar genomsnittet anställda över året.

Andelen lokalanställda utomlands är fortsatt låg (under 2 procent), vilket innebär att nästan hela sysselsättningen sker i Sverige. Sammantaget visar 2024 års siffror en fortsatt stabil återhämtning med en nära oförändrad produktivitet per anställd jämfört med 2024.

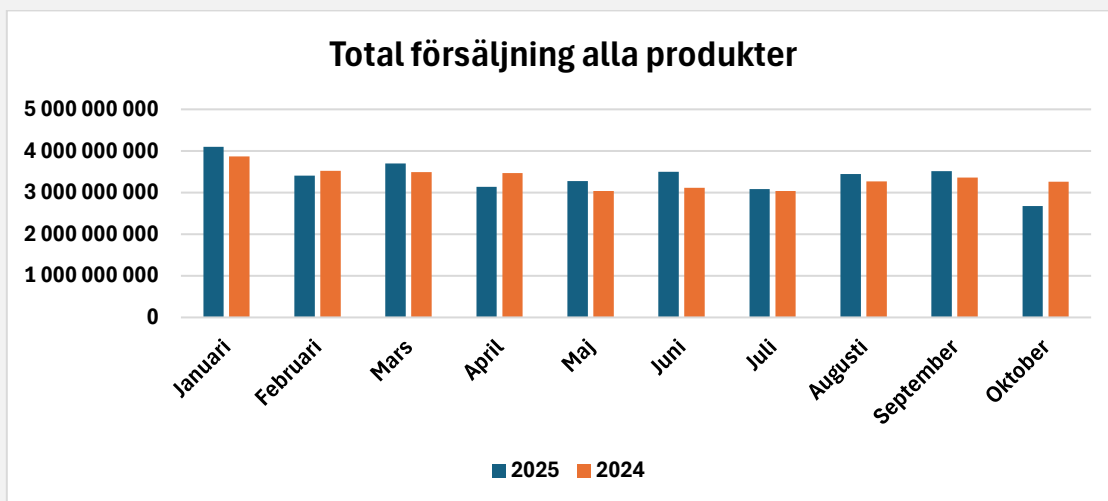
Prognos för 2025

Nu går vi in i sista delen av 2025 och försäljningen hos Svenska Resebranschens medlemsföretag fortsätter att öka. Här presenterar vi hur innevarande år fram till oktober månad. Statistiken som vi presenterar här baserar sig på Svenska Resebranschens medlemsstatistik. En stor andel av SRF:s medlemsföretag rapporterar in sina resultat varje månad och prognosen visar hur försäljningen ser ut i år i jämförelse det med samma period förra året.



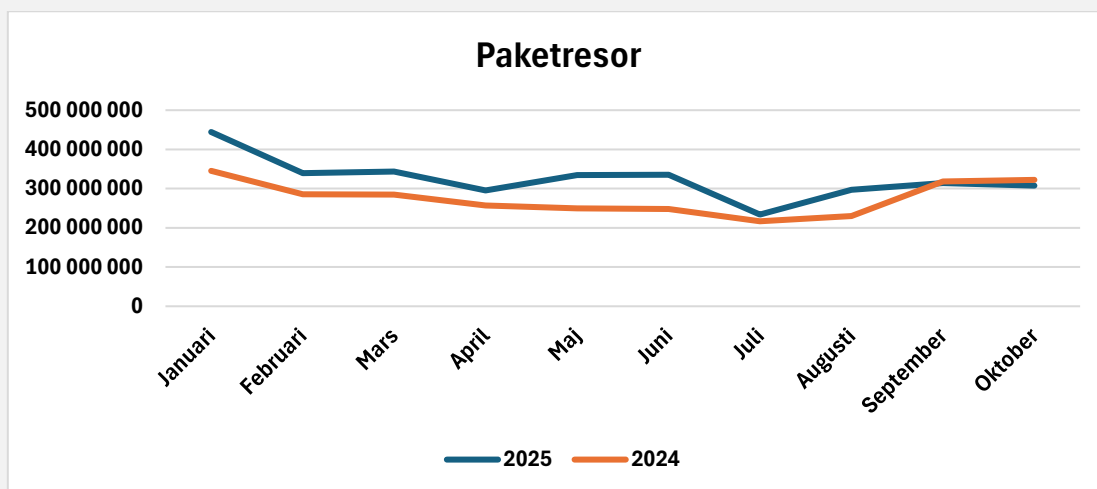
Försäljning alla produkter

I kategorin ”totala försäljningen av alla produkter” presenteras totalen av alla olika produkter som rapporteras in till SRF varje månad: *Paketresearrangemang charter, Paketresearrangemang reguljär, Flyg inrikes, Flyg utrikes, Tåg inrikes, Tåg utrikes, Hotell, Förmedlade paketresearrangemang, Egna researrangemang, Grupp- och konferensresor*. Diagrammet nedan visar försäljningen av alla produkter fram till oktober 2025, jämfört med samma period förra året. Den positiva utveckling som vi har sett sen pandemin fortsätter även i år.



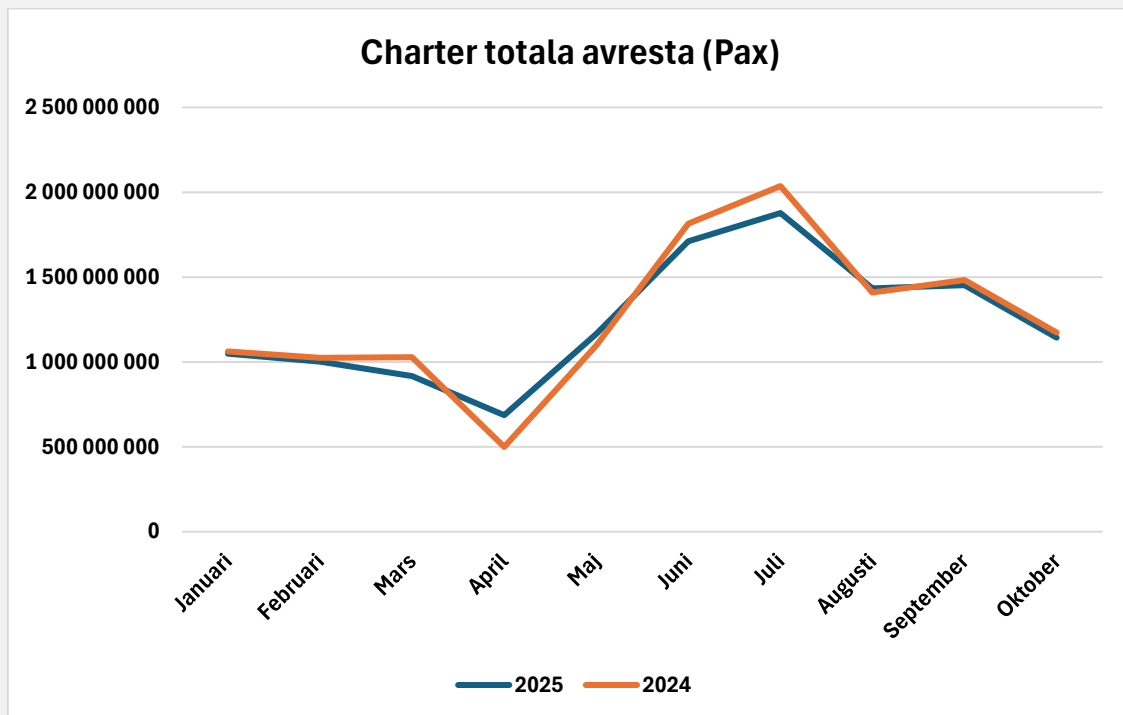
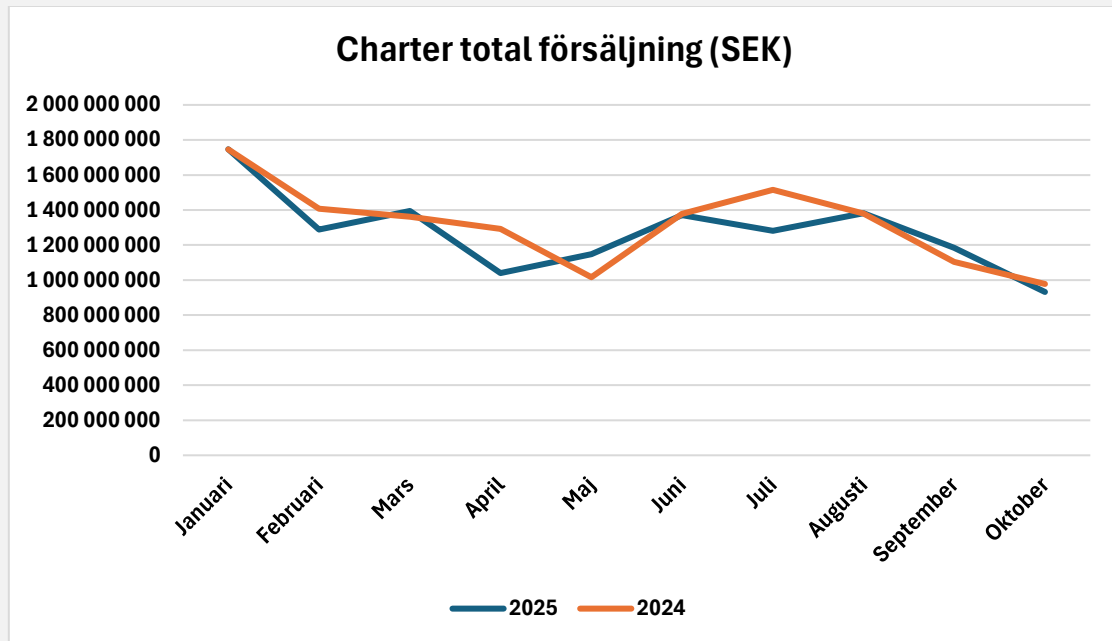
Paketresor

I kategorin ”Paketresor” ingår ”Egna paketresor” och ”Reguljära paketresearrangemang”. Charterförsäljningen presenteras i egna diagram längre fram i rapporten och är inte inkluderad i det här avsnittet. Paketreseförsäljningen har ökat totalt under året och legat markant över förra årets resultat, för att nu mötas på samma nivå under höstmånaderna. Försäljningssiffrorna visar hur den dynamiska paketeringen ökar i popularitet.



Charterresor

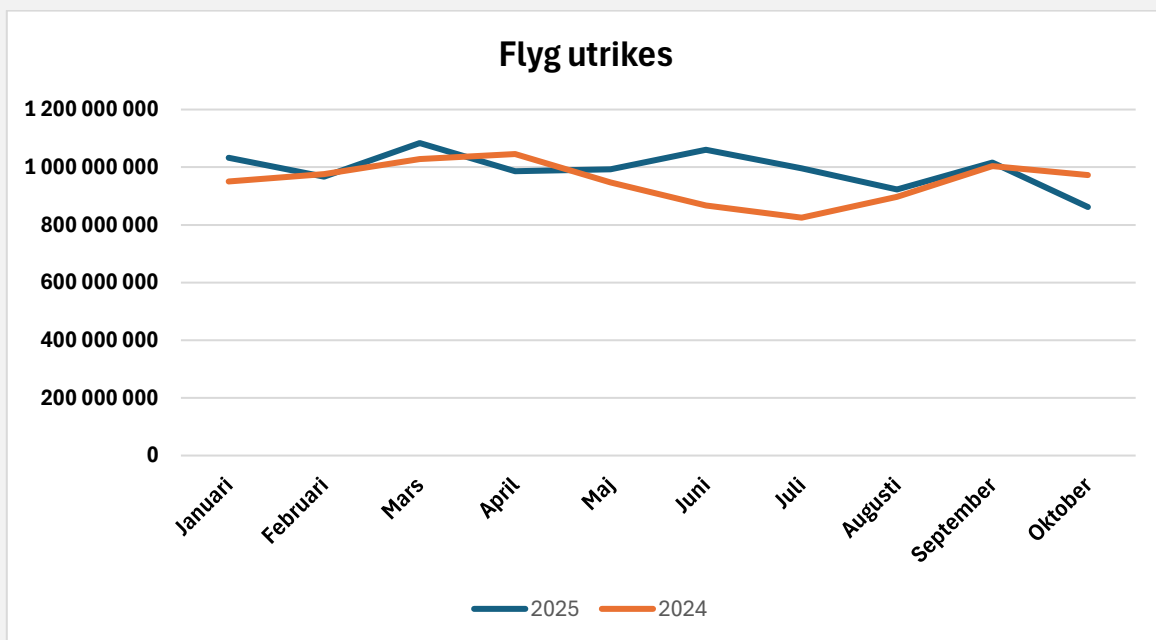
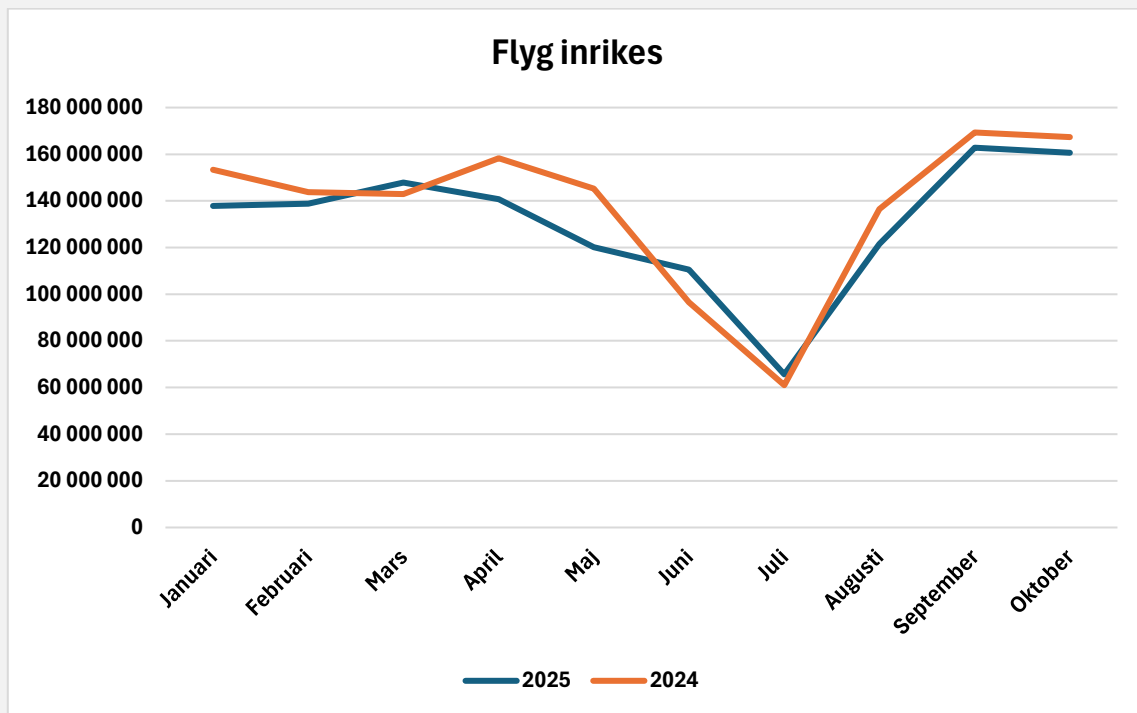
Försäljningsökningen av charterresor har stannat av under 2025. Resultatet landar strax under förra årets nivå fram till oktober i år, både för försäljningssiffrorna i SEK och i antal avresta personer. Samtidigt ser vi att paketresorna ökar och att den dynamiska paketeringen blir alltmer populär.



Flyg

Försäljningen av flygresor har minskat under året hos Svenska Resebranschens medlemsföretag. Både inrikes- och utrikesflyget landar fram till oktober på en lägre nivå än samma tid förra året. Samtidigt ser vi att försäljningen av tågresor ökar för både inrikes- och utrikesresor under 2025.

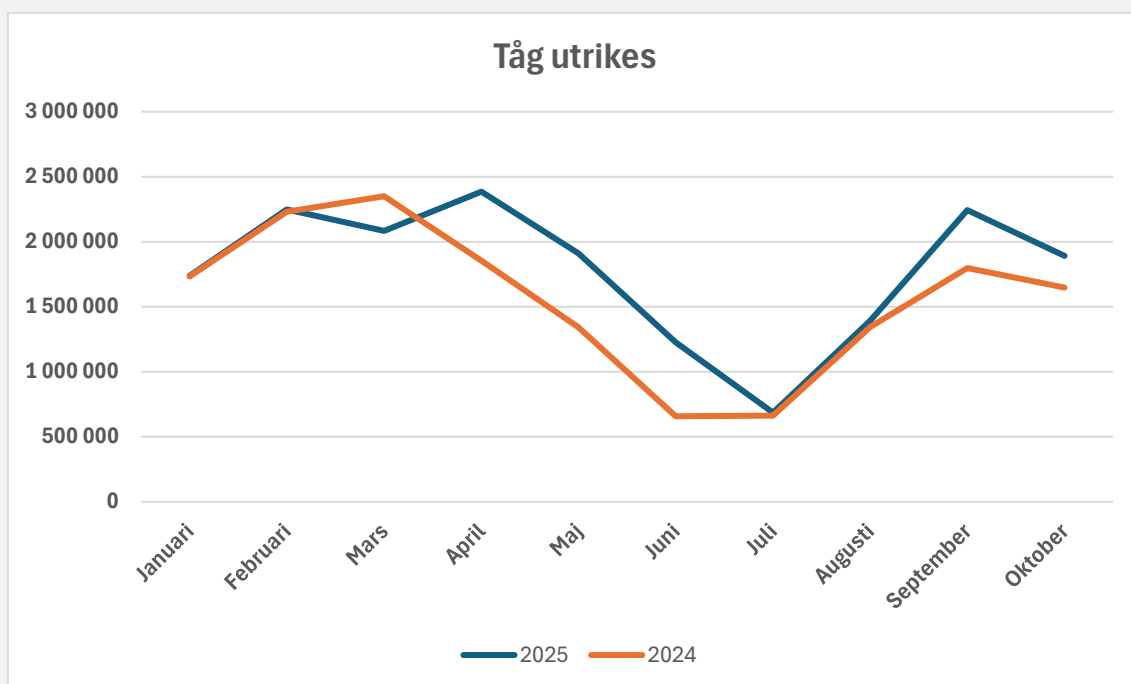
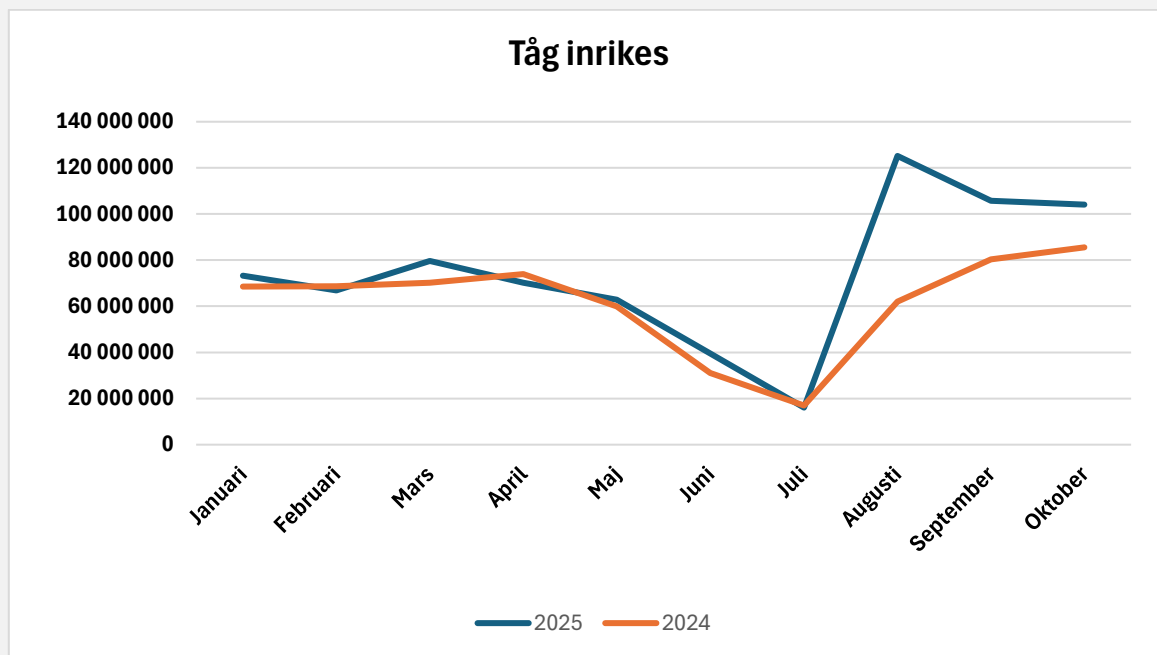
Flyget bokas främst av våra affärsreseföretag, men även till en mindre del av privatreseföretagen.



Tåg

Samtidigt som försäljningen av flygresorna minskar i SRF:s medlemsstatistik, så ökar tågresandet. Det gäller för både inrikes- och utrikesresandet. Under våren störcdes försäljningen av tågbiljetter av problemen kring det nya bokningssystemet, vi ser i statistiken att försäljningsskillnaden är lägre under första halvåret. Men tar ordentlig fart från juli och framåt.

Utrikeståget har ökat ordentligt under 2025, jämfört med tidigare år. Det beror på att allt fler reseföretag erbjuder bra tågförbindelser till destinationer i Europa.



Resandet ökar trots orolig omvärld

Årets *Reserapport* visar på en god lönsamhet i resebranschen 2024 och en positiv prognos för 2025, både bland resebyråer och researrangörer. Den visar att trots den osäkra tid vi just nu manövrerar i, är lusten att resa fortfarande stark. Det är ingen nyhet att svenskarna prioriterar sitt resande högt och nu ser vi att den inställningen lever kvar även i mer otrygga tider. Vi anpassar oss och vi fortsätter att resa.

Trots osäkra tider, är lusten att resa fortfarande stark. Det är ingen nyhet att svenskarna prioriterar sitt resande högt och nu ser vi att det lever kvar även i otrygga tider

När vi blickar tillbaka på 2024 ser vi att branschen nu går in i en mer stabil fas med måttlig tillväxt och normaliserade volymer, efter år med kraftig återhämtning efter pandemin. Kurvorna planar ut mer och den totala reseförsäljningen i Sverige 2024 ökade med 2%, jämfört med året innan. Att försäljningen ändå fortsätter att öka, beror på att svenskarnas stora efterfrågan på utlandsresor och att den onlinebaserade försäljningen ökar. Att den svenska ekonomin är svajig, gör att många väljer kortare resor inom Europa.

Vi ändrar vårt beteende och val av destinationer, transportslag och bokningsbeteende. Men vi fortsätter att resa och den totala försäljningsväxten ökar.

Försäljningsstatistiken innevarande år, visar på vissa förändringar i resenärernas beteende. Det kan röra sig om val av destinationer, transportslag och bokningsbeteende. Men vi fortsätter att resa och den totala försäljningsväxten ökar. SRF:s medlemsföretag rapporterar en minskad försäljning av flygresor totalt, medan försäljningen av tågresor ökar på både in- och utrikestrafiken. Vi ser även att charterförsäljningen ligger still i jämförelse med förra året, samtidigt som paketreseförsäljningen ökar. Det bekräftar bilden av att den dynamiska paketeringen blir alltmer populär och plockar andelar från charterförsäljningen.

Reserapporten 2025 visar att när omvärlden ändras, så ändrar resenärerna sitt beteende och branschen justerar sitt utbud. Vi anpassar och förändrar, men vi slutar inte resa. Så som vi alltid har gjort. Inte konstigare än så.

Reserapporten 2025

Rapporten utges av Svenska Resebranschföreningen november 2025.

Siffrorna i rapportens första del baserar sig på reseföretagens årsredovisningar och i den andra delen/prognosen på SRF:s medlemsstatistik i ResStat.

Bilderna i rapporten är hämtade från Unsplash och fotografens namn är:

framsida: Gaddafi Rusli, sid 9: Marten Bjork,

sid 2: Alisa Anton, Angelo Partazis, Atikh Bana, JK, Marvin Meyer.

Rapportredaktör: Caroline Lundkvist

Kontakt: info@srf-org.se

Tel: 08-762 68 60

Rapporten finns att ladda ner på www.srf-org.se