

Marknadsuppgifter

FÖRSÄLNING I SVERIGE UNDER 2022

FÖRSÄLNING 2022 MKR	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT	2021	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER							
Försäljning från Sverige	15 490	11 088	26 578	5 431	4 104	9 535	
varav utomlands	-2 593	-311	-2 904	-762	-109	-871	
Försäljning i Sverige	12 897	10 776	23 673	4 669	3 995	8 664	
RESEARRANGÖRER							
Försäljning från Sverige	18 337	501	18 838	8 677	220	8 897	
varav utomlands	-3 146	-	-3 146	-5 123	-	-5 123	
Försäljning i Sverige	15 192	501	15 692	3 554	220	3 774	
Avgår försäljning mellan företagen	-1 342		-1 342	-1 342		-1 342	
TOTAL FÖRSÄLNING I SVERIGE	26 747	11 277	38 024	6 881	4 215	11 096	
GENOMSnittligt ANTAL ANSTÄLLDA 2022							
	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT	2021	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER							
Anställda av svenska resebyråer	993	1 071	2 063	990	1 216	2 206	
varav lokalt anställda utomlands	0	-17	-17	0	-15	-15	
Genomsnittligt antal anställda	993	1 054	2 046	990	1 201	2 191	
RESEARRANGÖRER							
Anställda av svenska researrangörer	2 057	76	2 133	1 731	129	1 860	
varav lokalt anställda utomlands	-88	0	-88	-266	0	-266	
Genomsnittligt antal anställda	1 969	76	2 045	1 465	129	1 594	
SUMMA ANSTÄLLDA I SVERIGE	2 962	1 130	4 091	2 455	1 330	3 785	

ANTAL VERKSAMMA FÖRETAG I SVERIGE

RESEBYRÅER

Vid slutet av 20 22 fanns det 216 svenska företag som kategoriseras som resebyråer, inklusive både traditionella och online-byråer. Dessa företag har som huvudsaklig funktion att förmedla andras resor och turisttjänster från aktörer som flygbolag, hotell och researrangörer. Dessutom organiserar de i viss utsträckning sina egna paketresor inklusive grupp- och konferensarrangemang för företag.

Majoriteten av dessa resebyråer fokuserar huvudsakligen på att sälja resor till privatkunder. Av de 216 företagen är nästan 50 renodlade affärsresebyråer, medan över 50 är blandresebyråer som erbjuder både privat- och affärsresor. De resterande drygt 100 riktar sig till den privata sektorn. Även om antalet resebyråer har minskat något jämfört med föregående år, fortsätter sektorn att erbjuda en mångfald av tjänster och inriktningar för den svenska marknaden.

RESEARRANGÖRER

Det finns ungefär 445 researrangörsföretag i Sverige. En liten andel av dessa är helt dedikerade till att arrangera evenemang för andra företag, medan majoriteten fokuserar på att organisera och sälja paketresor till konsumenter. Utöver dessa företag finns även ett antal enskilda firmor och föreningar som organiserar några få resor om året som ej omfattas av sammanställningen. Ej heller inkluderas utpräglade bussresearrangörer i sammanställningen.

2022 JÄMFÖRT MED 2021 och tidigare

Denna sammanställning grundar sig på företagens årsredovisningar för 2022, vilket innebär att den har en eftersläpning. Under 2022 var påverkan av coronapandemin i stort sett borta, men det bör noteras att vissa företag har brutna räkenskapsår, vilket innebär att vissa siffror härstammar från 2021 då pandemins påverkan på resandet fortfarande var relevant. Under 2022 har den totala reseförsäljningen ökat markant, från 11 miljarder till 38 miljarder kronor, motsvarande 243 procent.

Det finns en tydlig variation mellan arrangörer och resebyråer i denna ökning. Arrangörerna visar en total uppgång på 316 procent, medan resebyråerna har en ökning på 173 procent. En faktor som bidrar till denna skillnad är, som nämnts ovan, att många arrangörer inklusive de allra största oftare än resebyråer använder sig av brutna räkenskapsår. Detta ger att en stor del av arrangörernas volym jämförs med den senare delen av 2020, som fortsatt påverkades av pandemins restriktioner. Även om ökningen under 2022 är betydande, ligger försäljningen fortfarande långt ifrån 2019, innan pandemin, då den var 58 miljarder kronor.

Försäljningsökningen för resebyråerna mellan 2021 och 2022 är 15 miljarder och når totalt upp till 23,6 miljarder. Denna ökning representeras av både privat- och affärsreseförsäljning. Försäljningen av privatresor ökade med 8,2 miljarder och för affärsresor med 6,8 miljarder kronor, vilket ger en total försäljning på 12,9 respektive 10,8 miljarder. Av den totala resebyråförsäljningen utgör företag som är medlemmar i SRF 86 procent.

Försäljningen av researrangemang ökade under 2022 med 11,9 miljarder. Av den totala arrangörsvolymen i Sverige representeras 86 procent av företag som är medlemmar i SRF.

Trots ökningarna finns det fortfarande en bit kvar till 2019 års nivåer före pandemin då den totala försäljningen var 58 miljarder kronor.

PERSONAL

Under 2021 minskade personalstyrkan bland resebyråer och arrangörer med 34 procent på grund av påverkan från pandemin. Året därpå, under 2022, ökade antalet anställda igen. Enligt bolagens rapportering var ökningen 8 procent, vilket, trots att det är mycket blygsamt jämfört med försäljningsökningen, markerar en positiv trend. En förklaring till en mer blygsam ökning är att det inte finns något krav att redovisa det exakta antalet anställda vid räkenskapsårets utgång; i stället rapporteras ett medelantal anställda under året. Detta kan leda till att det faktiska antalet anställda kan vara högre än det som redovisats. Det kan till exempel nämnas att bland de 657 bolagen i denna sammanställning redovisar 207 att medelantalet anställda är noll.

Totalt sett sysselsatte de svenska resebyråer och arrangörer som omfattas av sammanställningen 4 091 personer under 2022. Detta indikerar en återhämtning inom sektorn med ökad sysselsättning efter den tidigare nedgången under pandemin.