



REMISSYTTRANDE

Diarienummer Ju2021/03621

Per e-post:

ju.remissvar@regeringskansliet.se

cc: ju.L2@regeringskansliet.se

Justitiedepartementet

Enheten för familjerätt och allmän förmögenhetsrätt

2022-03-04

Yttrande över utredningen ”En uppföljning av skriftlighetskravet vid telefonförsäljning (SOU 2021:79)”

Svenska Resebyråföreningen (SRF) har bjudits in att lämna synpunkter på utredningen ”En uppföljning av skriftlighetskravet vid telefonförsäljning”.

Sedan 2018 omfattas telefonförsäljning av varor och tjänster av ett skriftlighetskrav. Kravet gäller vid telefonförsäljning där näringsidkaren kontaktar konsumenten. Utredningens uppdrag har bestått i dels att utreda hur regleringen fungerat i praktiken och om dess syfte uppnåtts, dels även att utreda huruvida kravet ska utvidgas till att omfatta fler varor och tjänster än idag.

Paketresor omfattas idag inte av skriftlighetskravet. Utredningen konstaterar efter att ha konsulterat såväl branschen som konsumentverket och konsumentorganisationer att telefonförsäljning av paketresor på näringsidkarens initiativ inte förekommer idag. Det är inte heller troligt att sådan försäljning kommer att ske inom överskådlig tid. Detta beror framför allt på att paketresor är en tjänst som inte lämpar sig för telefonförsäljning på näringsidkarens initiativ. Utredningen konstaterar därför att det i dagsläget saknas anledning att utvidga skriftlighetskravet vid telefonförsäljning till paketresor. I detta sammanhang bör även noteras att paketresor redan idag omfattas av omfattande krav på information från näringsidkaren, oavsett om försäljning sker fysiskt, online eller per telefon.

SRF instämmer i utredningens slutsats att regleringen inte bör utvidgas till att omfatta paketresor. En konsument som köper en paketresa ska redan enligt befintlig lagstiftning erhålla en stor mängd information samband med köpet. Utöver att det saknas anledning att reglera en situation som inte föreligger eller



kan förväntas föreligga inom överskådlig tid, skulle ytterligare krav på lämnande av information snarast motverka syftet att skydda konsumenter, eftersom viktig information då riskerar att försvinna i mängden.

Stockholm som ovan

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Didrik von Seth
Generalsekreterare Svenska Resebyrå- och arrangörsföreningen