

Marknadsuppgifter

FÖRSÄLNING I SVERIGE UNDER 2021

FÖRSÄLNING 2021 MKR	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT	2020	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER							
Försäljning från Sverige	5 431	4 104	9 535	3 558	4 424	7 982	
varav utomlands	-762	-109	-871	-611	-410	-1 021	
Försäljning i Sverige	4 669	3 995	8 664	2 947	4 015	6 961	
RESEARRANGÖRER							
Försäljning från Sverige	8 677	220	8 897	16 750	288	17 037	
varav utomlands	-5 123	-	-5 123	-7 490	-	-7 490	
Försäljning i Sverige	3 554	220	3 774	9 260	288	9 548	
Avgår försäljning mellan företagen	-1 342		-1 342	-1 343		-1 343	
TOTAL FÖRSÄLNING I SVERIGE	6 881	4 215	11 096	10 864	4 302	15 166	

GENOMSNITTLIGT ANTAL ANSTÄLLDA 2021	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT	2020	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER							
Anställda av svenska resebyråer	990	1 216	2 206	1 219	1 163	2 382	
varav lokalt anställda utomlands	0	-15	-15	0	-4	-4	
Genomsnittligt antal anställda	990	1 201	2 191	1 219	1 159	2 378	
RESEARRANGÖRER							
Anställda av svenska researrangörer	1 731	129	1 860	1 855	121	1 976	
varav lokalt anställda utomlands	-266	0	-266	-82	0	-82	
Genomsnittligt antal anställda	1 465	129	1 594	1 773	121	1 894	
SUMMA ANSTÄLLDA I SVERIGE	2 455	1 330	3 785	2 992	1 280	4 272	

ANTAL VERKSAMMA FÖRETAG I SVERIGE

RESEBYRÅER:

Antalet svenska företag som kan betraktas som resebyråer uppgick vid utgången av 2021 till 231. Resebyråer (inkl. internet- eller s.k. online-byråer) förmedlar i första hand andras resor och turisttjänster men arrangerar även egna paketresor och grupp-och konferensresor för affärsresekunder. Av resebyråerna är majoriteten huvudsakligen inriktade på privatreseförsäljning. Ett femtiotal är renodlade affärsresebyråer och drygt 50 så kallade blandresebyråer, dvs. sådana som säljer både privat-och affärsresor. Antalet har minskat marginellt sedan föregående år.

RESEARRANGÖRER

Det finns uppskattningsvis 460 researrangörsföretag i Sverige. Ett fåtal av dessa är helt inriktade på arrangemang för andra företag, medan de flesta arrangerar och säljer paketresor för konsumenter.

Härutöver finns ett antal företag i form av enskilda firmor och föreningar, som organiserar någon eller några enstaka resor om året. Bussresearrangörer ingår inte i de siffror som redovisas av SRF.

2021 JÄMFÖRT MED 2020 och tidigare, EFFEKTER AV CORONA PANDEMIN

Sammanställningen här bygger på bolagens årsredovisningar för 2021 och innebär därmed en eftersläpning. Under 2021 var påverkan av coronapandemin fortsatt betydande. Den totala försäljningen som under 2020 gick ned drastiskt fortsätter ned. Nedgången är cirka 4 miljarder till 11. I sammanställningen skiljer det sig åt mellan arrangörer och resebyråer. Resebyråerna redovisar en totalt sett högre försäljning under 2021 medan arrangörerna har en fortsatt stark nedgång. Vad som bidrar till denna skillnad är att flera av arrangörerna och även de större oftare använder sig av brutet räkenskapsår än resebyråerna, och det är först under senare delen av 2021 som en återhämtning är tydlig. En jämförelse kan också göras med volymen 2019, innan pandemin, som då var 58 miljarder. Man kan därmed konstatera pandemins effekt på den svenska resebranschen var ett tapp på 81 procent eller i pengar räknat 47 miljarder.

Försäljningsökningen för resebyråerna mellan 2020 och 2021 är 1,7 miljarder och summerar upp till 8,7 miljarder. Försäljningsökningen representeras av privatresor som också var den kategori som tappade mest under 2020 med en nedgång på 85 procent. För affärsresor gäller en fortsatt nedgång med cirka 200 mkr vilket kan ses som marginellt i sammanhanget. Av den totala resebyråförsäljningen representeras 82 procent av företag som är medlemmar i SRF.

Försäljningen av researrangemang tappar ytterligare 5,5 miljarder under 2021 men som sagt så påverkas jämförelsen av att flera av arrangörerna har ett brutet räkenskapsår och därmed inte redovisar sin försäljning för senare delen av året. Av den totala arrangörsvolymen i Sverige representeras 90 procent av företag som är medlemmar i SRF.

Under 2020 var personalminskningen långt ifrån i paritet med försäljningsnedgången vilket i huvudsak beror på att reseföretagen hade möjligt att utnyttja de statliga stöd som gavs under pandemin. Personalnedgången är däremot större under 2021. 2020 minskade antalet anställda med 27 procent vilket under 2021 ligger på 34 procent. Flest neddragningar har skett bland resebyråerna och specifikt resebyråer med ett mixat utbud av privat- och affärsresor.