



Inbjudan Bazaren 2–3 juni 2022 Waterfront

Torsdag–fredag 2–3 juni 2022

Anmäl dig som utställare till Sveriges största mässa för utbildning, rekrytering och starta eget!

Anmälan sker på bazaren.rlk@regionstockholm.se

Att ställa ut på Bazaren är kostnadsfritt.

Mötesplats Bazaren Waterfront

Bazaren är Sveriges största mässa för utbildning, rekrytering och starta eget. Bazaren anordnas åter på Waterfront likt före pandemirestriktionerna. Andra samarbetspartner är Arbetsförmedlingen, Länsstyrelsen Stockholm och Nyföretagarcentrum. Mässan erbjuder fantastiska möjligheter att visa upp din organisation, att nätverka och skapa nya kontakter.

Bazaren riktar sig likt tidigare år till arbetssökande i regionen som har lite mer arbetslivserfarenhet, är på väg att etablera sig samt till de personer som står längre från arbetsmarknaden. Utställarplatserna bokas ofta omgående eftersom många utställare är återkommande från år till år och försäkras sig tidigt om plats.

Årets Bazar är kanske det första tillfället att träffa besökare på plats sedan starten av pandemin och ett utmärkt tillfälle att träffa och matcha även ukrainska flyktingar i jobb, utbildning eller starta eget.

Var

Bazaren kommer att genomföras på Stockholm Waterfront Congress Centre. Stockholm Waterfront ligger alldeles intill Stockholms Centralstation. Adressen är Nils Ericsons plan och nås via Klarabergsviadukten 59 (intill den övre entrén till Centralstationen). Gångavstånd från tåg, buss, tunnelbana och Arlanda Express.

När

Torsdag och fredag 2–3 juni 2022 kl. 09:00–18:00 (utställare), 10–17 (besökare)

Hur

På Bazaren möts arbetsgivare och arbetssökande, utbildningsanordnare och studieintresserade, starta eget-rådgivare och personer som vill starta och driva företag. Nästan 10 000 personer i olika åldrar och av många nationaliteter besökte den senaste Bazaren i hopp om en ny inriktning i sina liv. Bazaren är kostnadsfri för utställare och har fri entré för besökarna.

Bazarens tre avdelningar

Rekrytering

I rekryteringsavdelningen möts företag som söker personal och arbetssökande som vill ha jobb och nya utmaningar. Arbetsförmedlingen är värd för rekryteringsdelen och erbjuder företag med rekryteringsbehov att medverka.

Utbildning

Hit kommer personer som är intresserade av att studera vid högskolor, komvux, yrkeshögskolor, folkhögskolor och annan vuxenutbildning. Även myndigheter och organisationer som studerande behöver kontakt med, till exempel om antagning och validering, finns på plats. Vid senaste tillfället deltog 50 utställare i den här avdelningen.

Starta eget

På plats bland utställarna finns företag och organisationer som arbetar med att ge råd och stöd till personer som vill starta och driva företag. Starta eget organiseras av Nyföretagarcentrum Sverige.

Bazarens besökare i korthet

Könsfördelningen bland besökarna har över tid varit mycket jämn. Något fler män än kvinnor har deltagit. Bazaren lockar historiskt främst besökare i åldrarna 20 till 50 år. Bazaren har en internationell publik. Sex av tio besökare är utrikesfödda.

De som besöker Bazarens rekryteringsavdelning har drygt hälften haft eftergymnasial eller längre utbildning, medan var tionde har saknat utbildning högre än grundskola.

De vanligaste utbildningarna finns inom administration, ekonomi eller juridik samt hälso- och sjukvårdsutbildning. I övrigt har nästan alla yrken funnits representerade bland besökarna – ingenjörer, dataspecialister, pedagoger, hantverkare, yrkesförare, säljare med fler.

Besökarna i utbildningsavdelningen kommer för att få information om all slags vuxenutbildning. Till exempel folkhögskola, komvux, yrkeshögskola samt universitets- och högskoleutbildning. Många vill också veta mera om finansiering av studier och hur de går till väga för att få sina utländska betyg och examina validerade.

Mer än 90 procent av deltagarna som har besökt Starta eget-avdelningen har tyckt att den har varit bra och gett god information för att kunna gå vidare med planerna på ett liv som egen företagare.

Bakgrund

Bazaren grundades år 2001 av Sam Yildirim på Länsstyrelsen Stockholm. I februari 2020 anordnades Bazaren för första gången av Region Stockholm på Waterfront. På grund av pandemin genomfördes två digitala Bazarer hösten 2020 och våren 2021. Nu är vi äntligen tillbaka fysiskt och ser fram emot att skapa den fantastiska mötesplats som Bazaren är och alltid har varit.

Att ställa ut på Bazaren

Vem kan vara utställare?

- Privata och offentliga arbetsgivare med konkreta rekryteringsbehov.
- Utbildningsanordnare av vuxenutbildning och myndigheter som har med antagning och studievillkor att göra.
- Företag och organisationer som ger råd och stöd till personer som vill starta eget.
- Eftersom mer än hälften av besökarna är födda i andra länder än Sverige och därmed har andra modersmål uppmuntrar vi språklig bredd bland utställarna. Engelska är ofta gångbart men även andra språkfärdigheter är bra. Detta är också viktigt att tänka på när det gäller själva utställningarna och eventuellt tryckt material du har med för utdelning.
- Utställare väntas vara på plats under Bazarens öppettider mellan 10:00 – 17:00. Upp- och nedmontering sker en timme innan och en timme efter 09:00-18:00.

Utställarplatsen

Utställarplatsen är kostnadsfri och innefattar en utställaryta om 3 x 2 meter, ett ståbord och två stolar.

Alla utställare ansvarar själva för rollupper, datorer med mera. Ytorna kommer att vara uppmärkta.

Möbler, tv-skärmar och andra tillägg till din monter beställs genom en extern leverantör till självkostnadspris (information om tilläggsbeställningar skickas ut separat).

Förtäring

Kaffe med mera erbjuds till utställare under Bazarens öppettider. Lunch/middag finns att köpa i närheten på exempelvis Centralstationen.

El och wifi

I utställarplatsen ingår tillgång till el 10A/220V + 3 uttag/monter.

Wifi finns i hela utställningsområdet.

Uppmöblering, nedmontering

Uppmöblering av utställningar sker onsdag den 1 juni kl. 13.00-16.00.

Nedmontering och borttransport sker enbart fredag 3 juni kl.17-19.00.

Marknadsföring av Bazaren

En kampanj som riktar sig till besökare genomförs de två/tre sista veckorna kring genomförandet.

- Dubbelsidiga fönsterskyltar kommer under två veckor att finnas i bussar och spårbunden trafik i hela Stockholms län.
- Information via Bazarens egna sociala mediekanaler.
- Information i engelsktalande och arabisktalande nyhetsmedier.
- Direktutskick till exempelvis inskrivna arbetslösa på Arbetsförmedlingen och till rektorsnätverk för att nå SFI-studerande.
- Alla partners går ut med information i sina egna kanaler som exempelvis webb, nyheter, sociala medier, nyhetsbrev för att få en bra spridning.

Anmälan

Anmälan senast 29 april 2022

Utställarplatsen är kostnadsfri och innefattar en utställaryta om 3 x 2 meter, ett ståbord och två barstolar. Önskar du tillägg till grundutbudet behöver du bekosta detta själv.

Utställningsytan är begränsad och kan bli fullbokad innan 29 april. Boka din plats genom att mejla till bazaren.rlk@regionstockholm.se

Obs. Utställare ska närvara bägge dagarna, fram till Bazarens stängning.

Avbokningsavgift

Vid avbokning **efter den 15 maj** tillkommer en avbokningsavgift.

Arrangörer och kontaktpersoner

Kontaktuppgifter

Övergripande projektledare är Oskar Adenfelt på Region Stockholm.

www.regionstockholm.se/bazaren #bazaren2022

Arbetsförmedlingen

Anders Ljunggren, 010-488 53 11
bazaren@arbetsformedlingen.se
www.arbetsformedlingen.se

NyföretagarCentrum Starta Eget

Mats Evergren, 070-814 44 04
mats.evergren@nyforetagarcentrum.se
egetforetag.se | nyforetagarcentrum.se

Länsstyrelsen Stockholm

Avdelningen för tillväxt
Sam Yildirim, 010-223 16 31
sam.yildirim@lansstyrelsen.se
www.lansstyrelsen.se/stockholm

Region Stockholm

Tillväxtenheten,
Regionledningskontoret
Oskar Adenfelt, 08 - 123 144 82
oskar.adenfelt@regionstockholm.se
www.regionstockholm.se

