

## Förändringar i konsumentskyddslagstiftning

Inom EU pågår ett arbete med att se över konsumenträttslig lagstiftning. Arbetet har bl.a. resulterat i ett direktiv som innehåller ändringar av olika direktiv inom det konsumenträttsliga området. Ändringarna syftar bl.a. till att säkerställa en hög konsumentskyddsnivå och att harmonisera medlemsländernas nationella lagstiftningar.

I detta arbete har bl.a. skett en översyn av reglerna om distansavtal och avtal utanför fasta affärsställen. Dessa regler avser **försäljning där näringsidkaren och kunden inte träffas fysiskt, t.ex. Internet- eller telefonförsäljning samt försäljning i samband med mässor, vid hembesök eller liknande**. De svenska bestämmelserna om detta återfinns i distansavtalslagen. Paketresor, flygbiljetter, inkvartering och olika former av kultur- och idrottsevenemang är till största delen undantagna från lagens tillämpningsområde och här föreslås ingen ändring i förhållande till vad som gäller idag. **Ändringarna berör framför allt informationskrav och marknadsföringsregler**. Bl.a. föreslås strängare sanktioner mot företag som bryter mot bestämmelserna.

Vidare föreslås **nya bestämmelser om marknadsplatser online**. Med detta begrepp avses bl.a. webbplatser som administreras av en näringsidkare som gör det möjligt för konsumenter att ingå distansavtal med andra näringsidkare. **Webbplatser som endast erbjuder prisjämförelse och där konsumenten via länkar kan nå andra webbplatser där avtal ingås omfattas inte**. För marknadsplatser online, dvs sajter där konsumenter kan söka digitalt efter varor och tjänster, t.ex. resor, inkvartering och fritidsaktiviteter, innehåller direktivet ett krav på att näringsidkaren som tillhandahåller marknadsplatsen ska informera om de kriterier som bestämmer rankningen av produkterna eller tjänsterna. **Informationen ska ges i ett särskilt avsnitt i onlinegränssnittet och vara lättillgängligt från den plats där sökresultaten presenteras**.

Sedan 2018 finns ett förbud mot att ha telefonnummer med förhöjd taxa som enda möjlighet för en konsument att komma i kontakt med en näringsidkare som denne har ett avtal med. Nu föreslås att tillsynsmyndigheten ska kunna påföra en sanktionsavgift för företag som bryter mot detta förbud.

### **De nya reglerna föreslås träda i kraft den 1 juli 2022.**

För närvarande pågår även en **översyn av paketresedirektivet och direktiv 261/2004** om flygpassagerares rättigheter. Reglerna avseende resenärers rättigheter vid resa med buss, tåg och båt kommer också att ses över. Gemensamt för EU:s arbete i dessa delar är att arbetet syftar till att stärka konsumenters rättigheter, bl.a. genom att anpassa lagstiftningarna till nya affärsmetoder och sätt att ingå avtal. Några större lättnader för reseföretag kan därmed inte förväntas.

SRF bevakar det arbete som sker i Bryssel och kommer att informera om eventuella ändringar som berör medlemmarna.

I detta sammanhang vill vi även informera medlemmarna om att regeringen tillsatt en utredning som ska göra en **översyn av resegarantisystemet**. Detta arbete sker mot bakgrund av att Covid19-pandemin visat att systemet inte gett konsumenter det skydd som var avsett. Utredningen ska utreda om resegarantilagen bör utvidgas till att omfatta andra situationer än arrangörens insolvens, om det ska införas ett system som medför att arrangörer kan för stöd för återbetalning till resenärer vid inställda resor samt om det ska införas en skyldighet att ställa resegaranti även för reguljära flygbiljetter. SRF deltar i utredningen som ska presentera sitt resultat sommaren 2023.