

Korta Yh-utbildningar i ett nätbaserat interaktivt distansformat

I samtal och dialog med olika aktörer i besöksnäringen och resebranschen har vi ringat in kompetensutvecklingsbehov. Nedan följer några exempel på utbildningar som svarar mot dessa behov och som passar i utbildningskonceptet kort Yh-utbildning (Yrkeshögskola). Det är distansutbildningar i ett nätbaserat interaktivt format, och det tillgängliggör utbildning oavsett var man bor. Utbildningarna ger också adderade värden i form av erfarenhetsutbyte, nya nätverk och ökad förmåga i digital interaktion. Frågor eller funderingar? Välkommen att höra av dig till: turismutbildningar@ya.se

- **Kostnadsfria kompetenshöjande** utbildningsinsatser - Statligt finansierad utbildning vid uttryckt behov ifrån branschen (förutsatt att beviljande om statlig finansiering sker från Myndigheten för Yrkeshögskolan)
- Bidra till kompetens att **praktiskt kunna omsätta i sin yrkesroll, och därmed utveckla verksamheten** samtidigt personlig utveckling
- Ca **3 timmar interaktivt digitalt seminarium/vecka**
- Möjlighet till **ca 2 timmar handledningstid/vecka**
- Tillkommer **förberedelse att ta del av/inläsning studiematerial** samt
- Tid att **observera och reflektera över den egna verksamheten** och därtill kunna dokumentera i syfte att kunna **omsätta lärandet i praktisk verklighet**, med mål att för att i verksamheten kunna **formulera handlingsplan** eller motsvarande.

Inriktning besöksnäring, hotell, restaurang, resor, aktiviteter, möten, evenemang mm

- 1. Sustainability Management**
Hållbar utveckling för ledare, egenföretagare
- 2. Hållbar utveckling**
Operativa medarbetare
- 3. Hygien och smittskydd**
Ledare, egenföretagare
- 4. Hygien och smittskydd**
Operativa medarbetare
- 5. Digital projektledning och facilitering av hybrida möten - Digitalt hållbart affärliv**
Ledare, projektledare
- 6. Change Management – förändringsledning**
Ledare
- 7. Innovation & Business Growth**
Affärsutveckling
- 8. Value Based B2B Sales**
Värdebaserad försäljning
- 9. Betald annonsering i sociala medier**
Bred målgrupp/Generiska kompetenser
- 10. Executive Food & Beverage Management** Utveckling för befintliga medarbetare inom hotell/restaurang, som tar avstamp i digitalisering, omvärld, trender samt ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.

Centralt för lärande och kunskapsutvecklingen i samtliga utbildningar

Kollegialt lärande, erfarenhetsutbyte, deltagarnas erfarenheter och reflektioner vilket faciliteras av bransch- och ämneskunniga utbildare i digitala seminarier.

1. Sustainability Management

30 Yh-poäng: på 50%, 12 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Utbildning riktad till ledare, egenföretagare, hållbarhetsansvariga och personer som arbetar med marknadsföring/kommunikation i besöksnäring och resebranschen. Besöksnäringen är mångfacetterad med vitt skilda verksamhetsområden som destinationer, aktiviteter, hotell, restaurang, resor, möten och event. Utbildningen syftar till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna använda hållbarhet som ett medel för att åstadkomma eller vidareutveckla attraktiva affärer, verksamheter och destinationer, samt att kunna engagera andra i hållbarhetsfrågor i sin yrkesroll, sitt eget företag eller uppdrag. Under kursen genomförs ett utvecklingsprojekt med koppling till den verksamhet den studerande arbetar i eller motsvarande. Utgångspunkten är FN:s globala hållbarhetsmål/Agenda 2030 samt ”Global Sustainable Tourism Councils” (GSTC) kriterier för hållbar utveckling såväl miljömässig, social och ekonomisk.

Efter genomgången och godkänd utbildning erbjuds utöver utbildningsbevis Yrkehögskoleutbildning möjlighet att till självkostnadspris att skriva prov för GSTC certifiering.

2. Hållbar utveckling

25 Yh-poäng. På 50%, 10 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Denna utbildning riktar sig till operativa medarbetare i besöksnäringen. Med utgångspunkt i både miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet syftar kursen till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att i sina respektive yrkesroller kunna bidra till att åstadkomma eller vidareutveckla attraktiva affärer och en hållbar utveckling. Under kursen genomförs ett projekt som syftar till att kunna appliceras i yrkesroll och sitt dagliga arbete. Utgångspunkten är FN:s globala hållbarhetsmål/Agenda 2030.

3. Hygien och smittskydd – ledare

10 Yh-poäng, på 50% 4 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Utbildningen syftar till att få verktyg och metoder för att undvika och förebygga smittspridning i besöksnäringen. Genom utbildningen får man en fördjupad kunskap inom området hygien och smittskydd, samt därtill hörande lagar och regelverk ur ett besöksnäring- /arbetsmiljö- samt gästperspektiv. Du leds i att systematiskt titta på och reflektera över din verksamhets arbetsmiljö, flöden, arbetsmoment, kontaktytor, möten osv. Målet med utbildningen är du ska kunna formulera en plan för det fortsatta hygien- och smittskyddsarbetet. Detta kommer i sin tur att stödja verksamhetens utveckling och verka som stöd för att få med sig övriga medarbetare i detta viktiga arbete. Efter genomförd utbildning ska du kunna omsätta detta i ditt dagliga arbete i din yrkesroll i besöksnäringen

4. Hygien och smittskydd – operativa medarbetare

10 Yh-poäng, 50%, 4 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Utbildningen syftar till att få kunskap och metoder för att i sin yrkesroll och dagliga arbete bidra till att undvika och förebygga smittspridning i besöksnäringen. Genom utbildningen får man en fördjupad kunskap inom området hygien och smittskydd, samt därtill hörande lagar och regelverk ur ett besöksnäringss- /arbetsmiljö- samt gästperspektiv. Du leds i att systematiskt titta på och reflektera över ditt viktiga bidrag i din yrkesroll, arbetsuppgifter och arbetsmoment, möten osv. Målet med utbildningen är att du med en fördjupad kunskap inom området hygien och smittskydd ska få stöd i att på ett adekvat sätt arbeta förebyggande i det fortsatta hygien- och smittskyddsarbetet. Efter genomförd utbildning ska du kunna omsätta detta i ditt dagliga arbete i din yrkesroll i besöksnäringen

5. Digital projektledning och facilitering av hybrida möten - Digitalt hållbart ledarskap

40 Yh-poäng: Halvfart 16 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Utbildningen riktar sig till chefer, ledare och projektledare. Nya tider kräver nya sätt att mötas, kommunicera och interagera med varandra. Detta ställer nya krav på digital kompetens. I spåren av Corona-pandemin har affärlivet och individerna på arbetsmarknaden tvingats lära sig nya verktyg och att anamma förhållningssätt för att kunna möta denna omställning. För att möta behov och fånga affärer har det också blivit viktigt att kunna kommunicera och informera vid rätt tillfälle på rätt plats där kunden/gästen/medarbetarna befinner sig. Detta gäller för verksamheter i allmänhet men har blivit extra tydligt för mötesarrangörer, på mötesanläggningar, konferenser och evenemang. Fokusområdet i utbildningen är digital projektledning, digitala möten samt facilitering i det hybrida mötet dvs. möten där man har deltagare IRL i det fysiska rummet och deltagare i det digitala rummet som ska integrera med varandra. Möten har olika syften och mål och omfattning, för att skapa och genomföra möten används olika verktyg och metoder.

Syftet med utbildningen är att de studerande i samverkan med företag skall utveckla sina kunskaper och färdigheter kring den nya tidens affärsfärdigheter och den digitala affärsverksamhetens grunder. Utbildningen syftar vidare till att utveckla sin förmåga att ta ett affärsfärdigt helhetsansvar i sin yrkesroll i syfte att skapa ett så hållbart och välfungerande digitalt arbetsklimat och förhållningssätt som möjligt.

Utbildningen innehåller flera kurser:

- Hållbart och digitalt ledarskap
- Det digitala mötet
- Digital projektledning
- Facilitering och hybrida möten

6. Change Management – förändringsledning

25 Yh-poäng, 50%, 10 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Utbildningen riktar sig till personer i besöksnäringen som har någon form av ledande befattning, projektansvar eller motsvarande. Fokusområde i utbildningen är Change Management - förändringsledning inom besöksnäring inom tex hotell, restaurang, resor, möten och event. Den studerande ska utveckla en hållbar förmåga att leda i en värld som kräver ständig anpassning. Kursen syftar till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna använda förändringsledning som ett medel för att åstadkomma eller vidareutveckla självledarskapet, teamet och organisationen i förhållande till sin egen yrkesroll, sitt eget företag eller uppdrag och att skapa förutsättningar för att kunna leda, agera och ställa om till en föränderlig omvärld. Innehållet leds och kopplas till en svensk kontext och den studerandes yrkesroll

7. Affärsutveckling - Innovation & Business Growth Besöksnäring

25 Yh-poäng, 50%, 10 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Att skapa en hållbar förmåga att driva innovation och affärsutveckling i en värld som kräver ständig anpassning kommer att vara fokus i denna utbildning. Kursen syftar till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna använda innovation och growth hacking som medel för att åstadkomma eller vidareutveckla affärer och organisationen i förhållande till en värld med nya affärsförutsättningar. Efter genomförd kurs ska den studerande kunna bidra till att skapa förutsättningar för att kunna agera och ställa om till en föränderlig och digital omvärld. Innehållet leds och kopplas till en svensk kontext och den studerandes yrkesroll.

8. Valuebased B2B Sales

25 Yh-poäng, 50%, 10 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv, halvfart

Värdebaserad försäljning med fokus på Business-to business (B2B) i en digital omvärld. Utbildningen syftar till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna använda värdebaserad försäljning som ett medel för att åstadkomma eller vidareutveckla attraktiva affärer, kund- och partnerrelationer och verksamheter. Samt att kunna engagera andra i skapandet av värdebaserade relationer i sin yrkesroll, sitt eget företag eller uppdrag. Kursen utgår ifrån att skapa relationer och försäljning inom B2B-segmentet utifrån att vara lösningsorienterade, mätbara och hållbara i en digital omvärld. Innehållet leds och kopplas till en svensk kontext och den studerandes yrkesroll.

9. Food & Beverage Management Executive

95 Yh-poäng, 50%, 19 veckor geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

Utbildningen syftar till att deltagaren ska utveckla sitt affärsmässiga förhållningssätt och genom en rad verktyg kunna skapa mer lönsamma, hållbara verksamheter och affärer. En spetsutbildning som lyfter och vidareutvecklar befintliga medarbetare i branschen, som i sin tur kan bidra till verksameters behov av utveckling och omställning. Hur kan vi möta ändrade förutsättningar, kundbeteenden och nya behov? Hur kan vi navigera i en alltmer digitaliserad värld, samt möta gästernas förväntningar, ökad medvetenhet och krav på hållbarhet? Hur utvecklar man nya koncept, samt kommunicerar genom nya kanaler. Upplevelse och innehåll i de produkter och tjänster man erbjuder till marknader kommer att behöva se annorlunda ut vilket kräver nytänkande och annat ledarskap.

Som ansvarig är det viktigt att förstå hur ekonomi och inköp påverkar verksamheten och hur man i högre grad kan bidra och påverka företagets möjlighet att överleva på en allt mer konkurrensutsatt marknad. När fler krav, möjligheter och utbud från tillverkare, distributörer och privata konsumenter kommer och att överträffa de ekonomiska förväntningarna samtidigt som vi gör det hållbart.

Utbildningens innehåll/flera kurser:

- Affärsekonomi och framtidens ekonomiska styrmedel
- Menue Engineering & Revenue Management
- Sustainability Management
- Hygien & Smittskydd "Safe to visit" (inkl. att leda medarbetare i detta arbete)
- Digitalisering, automatisering och robotisering
- Trender Food & Beverage World Wide
- Framtidens Mat & Dryck
- Design & Konzeptutveckling
- Ledarskap och förändringsledning

10. Betald annonsering i social media

25 Yh-poäng, 50%, 10 veckor, geografiskt obunden, distans-/nätbaserad interaktiv

I dagens samhälle blir det alltmer viktigt att kunna förstå principerna för och att kunna jobba med digital marknadsföring i syfte att nå sin målgrupp i rätt kanal och på ett kostnadseffektivt sätt. Med betald annonsering i sociala medier kan man uppnå just detta. Utbildningen består av en kurs där fokus ligger på att få kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna jobba självständigt och i team med att annonsera i sociala medier där man jobbar datadrivet och hela tiden optimerar kampanjer och annonser. Kursen syftar till att den studerande ska kunna vidareutvecklas i sin egen yrkesroll, sitt eget företag eller anställning där man söker efter denna typ av kompetens.

