



KURS PÅ TOM PLATS

SOCIAL MEDIA

MARKETING AUTOMATION SPECIALIST – 400YHP

Som marketing automation specialist är du en del av att leda förändringen från traditionell marknadsföring och försäljning mot automatiserade datadrivna marknadsföringsinsatser.

I rollen jobbar du bland annat med att skapa målgruppsanpassat innehåll och med marketing automation-plattformar för att skraddarsy kundupplevelser baserat på data och insikter.

SOCIAL MEDIA

35 YH poäng/7 veckor (Heltid)

Denna kurs är en delkurs i Yrkehögskoleutbildningen "Marketing Automation Specialist". Vi erbjuder dig möjligheten att kostnadsfritt läsa denna kurs, endast kostnad för litteratur tillkommer.

Upplägg och genomförande

Kursen är nätbaserad med digitala lektioner 2x2 timmar/vecka och tillgång till handledare 2 timmar/vecka. Du läser kursen tillsammans med befintlig klass som läser hela utbildningen.

Behörighetskrav Gymnasieexamen eller motsvarande, Svenska 2, Engelska 6, Matematik 2 eller Reell Kompetens.

Kostnad Utbildningen är kostnadsfri, endast kostnad för litteratur tillkommer

Datum: Kursen startar 24 augusti och slut 9 oktober.

Utbildningsbevis Efter avslutad, godkänd kurs utfärdas ett utbildningsbevis ifrån Myndigheten för Yrkehögskolan, betygsskala IG, G & VG

Kontakt markus.linder@ya.se

Kursens syfte

Syftet med delkursen är att den studerande förstår potentialen och kan tillämpa sociala medier för att förbättra lönsamhet och marknadssatsningar genom ökad interaktivitet med kund och förtroendeskapande i olika sociala medier.

Mål

Målet med delkursen är att den studerande känner till de vanligast förekommande sociala mediekanalerna, deras målgrupp och användningsområden. Vilken form av kampanjer som går att genomföra på respektive medie samt kostnadsbild för dessa.





Kunskaper

Kursen ger kunskaper om

- om olika aktuella sociala mediekanaler, deras utbredning, användningsområden och annonseringsmöjligheter
- lämpliga val av kampanjer och kampanjmedia för olika syften
- om hur bevakning och interaktion på sociala medier bör styras och ledas

Färdigheter

Kursen ger färdighet att

- implementera kampanjer i sociala medier
- analysera interaktivitet och respons för att skjuta till eller ta bort medel från kampanj

Kompetenser

Efter kursen har den studerande kompetenser att

- vara sammanhållande kring sociala medienärvaro och försäljnings/marknadsaktiviteter så att dessa sker i samklang och planerat.



Seminarieider/Schema

- V 35 – 41
- Seminarierider måndagar + onsdagar kl 9 – 11:30
- Lärartider fredagar kl 10 – 12.00

Kursen är 7 veckor helfid med start 24 augusti och slut 7 oktober.

Så ansöker du:

Skicka din ansökan till markus.linder@ya.se

I ämnesraden skriver du: "**MAS: Social Media kurs på tom plats**"

I ansökan anger du följande:

- Namn
- Personnummer
- E-postadress
- Telefonnummer

OBS! Bifoga intyg som styrker din behörighet enligt kraven angivna på sidan 1.

Sista ansökningsdatum 10 augusti 2020

