

Statistik 2019

HELÅR

Statistiken över försäljning via svenska resebyråer kan i o m december månads rapportering sammanfattas för helåret 2019.

Totalt sett har försäljningen av resetjänster via de svenska resebyråerna (inkl. online-resebyråer men inte researrangörer) minskat med två procent jämfört med 2018 och hamnar nu på strax under 34 Mdr kr. Vad som är den främst orsaken till nedgången är minskad flygförsäljning, både in- och utrikes, samt en kraftig minskning av förmedlade charterarrangemang. Flygförsäljningen minskar med en procent medan charter tappar hela elva procent. Att flygförsäljningen minskar kan med största sannolikhet hänföras till klimatpåverkansdebatten som haft ett starkt genomslag under 2019. Nedgången för flyg kan än mer tydligt noteras i Transportstyrelsens passagerarstatistik i vilken det på helåret rapporteras nio procent färre inrikespassagerare och fyra procent färre utrikesresenärer. Resebyråförsäljningen uppdelat på privat- respektive affärssyfte visar att de som reser privat främst dragit ned på inrikes flygandet medan affärsresenärer har minskat mest på sitt utrikesresande. Klimatets betydelse bekräftas också av det faktum att tågförsäljningen, som anses vara ett miljövänligt alternativ, har ökat starkt och är jämfört med 2018 nu 13 procent högre. Att resebyråernas försäljning av charter minskar är en fortsättning på den minskning som konstaterades redan för ett år sedan och kan även det vara ett resultat av ökad miljömedvetenheten men också att fler väljer att sätta ihop och boka sina resor själva eller vänder sig direkt till charterbolagen i större omfattning.

JANUARI-DECEMBER TKR	ALL FÖRSÄLJNING			
	2019	2018	Förändring	%
FLYG INRIKES	3 853 854	3 991 579	-137 725	-3%
FLYG UTRIKES	16 492 037	16 611 417	-119 380	-1%
SUMMA FLYG	20 345 891	20 602 996	-257 105	-1%
TÅG	1 696 036	1 496 716	199 319	13%
ANDRA MARKTRANSPORTER	361 294	449 415	-88 121	-20%
BÅT	335 704	379 707	-44 003	-12%
HOTELL	5 736 790	5 432 985	303 805	6%
BIL	386 088	397 161	-11 074	-3%
CHARTERRESOR	2 826 603	3 184 239	-357 637	-11%
FÖRMEDLADE PAKETRESOR	365 085	395 593	-30 508	-8%
EGNA ARRANGEMANG (inkl. GoK)	1 584 678	1 858 760	-274 082	-15%
ÖVRIGT	283 233	300 715	-17 482	-6%
TOTALT	33 921 401	34 498 288	-576 887	-2%

Underlaget för försäljningsstatistiken hämtas in från ett antal medlemsföretag, vilkas sammanlagda omsättning uppgår till cirka 65 % av den totala omsättningen hos landets alla resebyråer. De inrapporterade siffrorna räknas upp med en schablon för att de redovisade siffrorna ska visa den totala resebyråförsäljningen. Schablonen uppdateras en gång om året baserad på samtliga resebyråers omsättning, vilken uppgift hämtas ur årsredovisningarna för det föregående räkenskapsåret. I denna rapportering har denna uppräkningsmetod ännu ej gjorts varför samma schablon som för 2018 används. Schablonerna räknas fram utifrån resebyråernas årsredovisningar och ämnar till att räkna upp rapporterade volymer till en antagen total försäljningsvolym för resebyråer med säte i Sverige.