



Stockholm 2019-10-08

Hej,
Jag har nu avverkat mina första dagar som ansvarig för vår branschförening SRF. Fantastiskt roligt och utmanande och jag ser fram emot att arbeta nära alla er medlemmar. Jag vill gärna delge några av mina första reflektioner.

Vi saknar inte utmaningar

Resebranschen har varit närvarande i hela mitt liv. Charterns barndom sammanföll med min egen då jag som 3-åring flyttade till Mallorca. Mycket har hänt sedan dess. Inte minst under den senaste tiden.

Vår bransch står inför stora utmaningar. Kanske de största någonsin. Samhällsförändringarna vi nu ser ritar om resekartan på ett sätt vi inte upplevt tidigare. Har ni hört det förut? Javisst, men till skillnad från tidigare är det många fler faktorer som i grunden påverkar branschen.

- Den digitala transformationen utmanar oss på ett helt nytt sätt. Vid millenniumskiftet pratades det om effektivare distribution via nätet och att den fysiska resebyrå skulle få det svårt att överleva. Idag utmanas vi på ett sätt som kan jämföras med den traditionella journalistiken. Vi har mängder av medier att tillgå för att få nyheter, information och perspektiv. Tidningar, radio- och tv-kanaler slåss för att behålla positionen som oberoende, kvalitetssäkrande förmedlare. Det påminner om det som resebyråer och arrangörer upplever idag.
- Efterfrågan på resor, framförallt med flyg, påverkas av miljödebatten. Inte minst i Sverige där barn och ungdomar lärs att flyga är något av det sämsta man kan göra för miljön. Är detta en tillfällig fluga? Nej, jag tror inte det. Vi ser istället en spridning till andra länder.
- Hela infrastrukturen och förutsättningarna för att producera och sälja resor håller på att omdanas på ett fundamentalt sätt. Flygbolagen söker nya, och för dem, mer "kostnadseffektiva" distributionssätt. IATA:s regelverk försvårar mer och mer förmedlingen av flygbiljetter.

Till ovanstående kan läggas faktorer som annalkande lågkonjunktur, svag svensk krona, en bra sommar i år och förra året. De senare faktorerna är möjligen övergående medan de tre tidigare kommer att påverka oss under överskådlig tid.

Skall vi då bara sätta oss ner, göra ingenting och jobba på som tidigare?

Absolut inte! Vi ska, som enad bransch, fokuserat bestämt och uthålligt verka för att vi har förutsättningar att utvecklas i takt med den nya tiden. Detta görs naturligtvis främst inom bolagen genom omdaning av affärsmodeller, produktutveckling och inte minst digitalisering av verksamheten.

För SRF innebär det att vi måste bli modigare, tydligare och synligare. Gör vi detta på en kafferast? Nej, det kommer att ta tid och kräva uthållighet, enighet och beslutsamhet och vi på SRF ser fram emot att ta oss an dessa utmaningar och möjligheter.

Jag vill gärna höra vad ni medlemmar tänker och tycker. Skriv gärna direkt till mig på didrik.vonseth@srf-org.se eller slå en signal på 072-2236746.

Med vänlig hälsning

Didrik