

TERTIAL 1 & 2 2019

Nedan redovisas den totala försäljningen av resetjänster via de svenska resebyråerna för årets första åtta månader.

Vårt att notera är att den negativa trenden för flygförsäljning bromsat in en aning vilket härrör från en ökad försäljning av utrikes flyg till privatresenärer under andra tertialet. Däremot kan en tydlig minskning av flygförsäljning till företag konstateras. Totalt sett har flygförsäljningen minskat med två procent under perioden.

Försäljningen av tåg utvecklas fortsatt starkt och har totalt sett ökat med hela elva procent jämfört med samma period 2018. Tolkningen är att den senaste tidens uppmärksammande av klimatfrågor satt ett tydligt avtryck i svenskarnas resebeteende inte minst i affärssammanhang. Att tågförsäljningen till privatpersoner ändå visar på en minskning antas bero på andra faktorer såsom att det blir allt enklare att boka direkt hos respektive tågoperatör.

Hotellförsäljning som inte på samma sätt påverkas av ett förändrat resebeteende, utifrån ett miljöperspektiv, har ökat under perioden, både till privatpersoner och företag.

Den negativa trenden för försäljning av charterresor har vänt och ökar under T2 med en procent jämfört med T2 2018.

JANUARI-AUGUSTI TKR	ALL FÖRSÄLJNING			
	2019	2018	Förändring	%
FLYG INRIKES	2 488 599	2 555 352	-66 753	-3%
FLYG UTRIKES	11 136 457	11 280 272	-143 815	-1%
SUMMA FLYG	13 625 056	13 835 623	-210 568	-2%
TÅG	1 037 506	937 829	99 677	11%
ANDRA MARKTRANSPORTER	231 741	312 498	-80 757	-26%
BÅT	219 255	237 375	-18 120	-8%
HOTELL	3 580 220	3 440 991	139 229	4%
BIL	248 748	260 968	-12 220	-5%
CHARTERRESOR	2 020 260	2 355 724	-335 464	-14%
FÖRMEDLADE PAKETRESOR	249 838	284 714	-34 876	-12%
EGNA ARRANGEMANG (inkl. GoK)	1 011 478	1 198 541	-187 062	-16%
ÖVRIGT	199 636	200 223	-587	0%
TOTALT	22 423 738	23 064 487	-640 749	-3%

Underlaget för försäljningsstatistiken hämtas in från ett antal medlemsföretag (inkl. Resebyråer, online-resebyråer men inte researrangörer), vilkas sammanlagda omsättning uppgår till cirka 65 % av den totala omsättningen hos landets alla resebyråer. De inrapporterade siffrorna räknas upp med en schablon för att de redovisade siffrorna ska visa den totala resebyråförsäljningen. Schablonen uppdateras en gång om året baserad på samtliga resebyråers omsättning, vilken uppgift hämtas ur årsredovisningarna för det föregående räkenskapsåret. Notera att försäljningsvolymerna för 2019 är omräknade med nya schabloner som räknades fram under hösten 2018. Schablonerna räknas fram utifrån resebyråernas årsredovisningar och ämnar till att räkna upp rapporterade volymer till en antagen total försäljningsvolym för resebyråer med säte i Sverige. SRF 2019-10-30