

FÖRSÄLJNING I SVERIGE UNDER 2017

FÖRSÄLJNING 2017 MKR	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER			
Försäljning från Sverige	27 833	19 362	47 195
varav utomlands	- 11 027	- 1 685	- 12 711
Försäljning i Sverige	16 806	17 677	34 483
RESEARRANGÖRER			
Försäljning från Sverige	33 376	1 018	34 395
varav utomlands	- 8 369	-	- 8 369
Försäljning i Sverige	25 007	1 018	26 026
Avgår försäljning mellan företagen	- 4 000		- 4 000
TOTAL FÖRSÄLJNING I SVERIGE	37 813	18 695	56 509

Försäljningen under 2017 till den svenska marknaden via svenska resebyråer och researrangörer ökade med 1,1 Mkr jämfört med 2016. Researrangörerna står för största delen av denna ökning. Utlandsförsäljningen, dvs försäljning från svenska resebyråer till utländska marknader, har också ökat. Utländska resebyråers försäljning på den svenska marknaden ingår inte i statistiken.

Resebyråernas försäljning omfattar såväl den egna nettoomsättningen (bokningsavgifter och provisionsintäkter samt intäkter från försäljning av arrangemang i eget namn) som den förmedlade försäljningen av flygbiljetter, hotellogi m.m.

Fördelningen mellan affärsrese- och privatreseförsäljning är baserad på uppskattningar av resebyråernas inriktning, varför dessa siffror bör användas med viss försiktighet.

GENOMSNISSLIGT ANTAL ANSTÄLLDA 2017	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER			
Anställda av svenska resebyråer	1 212	1 893	3 104
varav lokalt anställda utomlands	-	- 19	- 19
Genomsnittligt antal anställda	1 212	1 874	3 085
RESEARRANGÖRER			
Anställda av svenska researrangörer	3 493	273	3 765
varav lokalt anställda utomlands	- 394	-	- 394
Genomsnittligt antal anställda	3 099	273	3 371
SUMMA ANSTÄLLDA I SVERIGE	4 310	2 146	6 456

ANTAL VERKSAMMA FÖRETAG I SVERIGE

RESEBYRÅER

Antalet svenska företag som kan betraktas som resebyråer uppgick vid utgången av 2017 till 250. Resebyråer (inkl. internet- eller s.k. online-byråer) förmedlar i första hand andras resor och turisttjänster men arrangerar även egna paketresor, företrädesvis grupp- och konferensresor för affärsresekunder.

Av resebyråerna är majoriteten huvudsakligen inriktade på privatreseförsäljning, ett femtiotal renodlade affärsresebyråer och resterande blandresebyråer, dvs. sådana som säljer både privat- och affärsresor.

RESEARRANGÖRER

Det finns uppskattningsvis mer än 600 researrangörsföretag i Sverige. Ett fåtal av dessa är helt inriktade på arrangemang för andra företag, medan de flesta arrangerar och säljer paketresor för konsumenter. Härutöver finns ett antal företag i form av enskilda firmor och föreningar, som organiserar någon eller några enstaka resor om året. Bussresearrangörer ingår inte i de siffror som redovisas av SRF.

LÖNSAMHET

Lönsamheten i branschen är generellt sett svag.

Under 2017 uppgick resebyråernas samlade resultat efter finansnetto till drygt 460 mkr, vilket motsvarar en vinstmarginal av 0,98 %. Jämfört med fjolåret har resultatet försämrats med cirka 40 mkr.

Researrangörerna redovisade ett bättre resultat, nämligen ca 1 300 mkr, vilket är en förbättring mot fjolåret. Vinstmarginalen blev 3,8 %.

Vinstmarginalen för resebyråerna är framräknad som förhållandet mellan resultatet efter finansnetto och den totala försäljningen bestående av egen och förmedlad fakturering.