

Statistik 2018

TERTIAL 1 & 2

Statistiken för andra tertialet 2018 är nu klar och visar en ackumulerad uppgång på 1 % för årets första åtta månader av försäljningen av resetjänster via de svenska resebyråerna (inkl. online-resebyråer men inte researrangörer) jämfört med samma period 2017.

För samma period har privatreseförsäljningen ökat knappt medan affärsreseförsäljningen är oförändrad jämfört med föregående år.

Det som framförallt påverkar de ackumulerade försäljningssiffrorna är förmedlingen av flygbiljetter som noterar en uppgång med 3%.

I siffrorna konstateras också en tydlig nedgång i resebyråernas försäljning av charterresor (-12%). Detta antas vara resultatet av en, för resebyråer, vädermässigt dålig sommar fylld av värmererekord jämfört med den betydligt ostadigare och kyligare sommaren 2017.

Förra tertialets ökning av tågförsäljning fortsätter och ligger nu på 9 % för hela perioden.

ALL FÖRSÄLJNING				
JANUARI-AUGUSTI				
TKR	2018	2017	Förändring	%
FLYG INRIKES	2 669 844	2 573 698	96 146	4%
FLYG UTRIKES	11 750 494	11 405 248	345 246	3%
SUMMA FLYG	14 420 337	13 978 946	441 391	3%
TÅG	976 923	899 180	77 743	9%
ANDRA MARKTRANSPORTER	325 525	298 334	27 191	9%
BÅT	247 270	240 614	6 656	3%
HOTELL	3 584 430	3 459 032	125 398	4%
BIL	271 847	282 315	-10 468	-4%
CHARTERRESOR	2 453 923	2 783 129	-329 206	-12%
FÖRMEDLADE PAKETRESOR	296 582	306 808	-10 226	-3%
EGNA ARRANGEMANG (inkl. GoK)	1 248 502	1 369 165	-120 663	-9%
ÖVRIGT	208 569	241 142	-32 573	-14%
TOTALT	24 033 909	23 858 666	175 243	1%

Underlaget för försäljningsstatistiken hämtas in från ett antal medlemsföretag, vilkas sammanlagda omsättning uppgår till cirka 65 % av den totala omsättningen hos landets alla resebyråer. De inrapporterade siffrorna räknas upp med en schablon för att de redovisade siffrorna ska visa den totala resebyråförsäljningen. Schablonen uppdateras en gång om året baserad på samtliga resebyråers omsättning, vilken uppgift hämtas ur årsredovisningarna för det föregående räkenskapsåret. Detta är också orsaken till att siffrorna mellan åren inte helt stämmer överens.

TERTIAL 1

Försäljningen av resetjänster via de svenska resebyråerna (inkl. online-resebyråer men inte researrangörer) ökade under årets första fyra månader med 4 % jämfört med motsvarande period föregående år. Såväl online- och privatresebyråerna som affärsresebyråerna har ökat försäljningen under tertialet med en mindre övervikt för privatresebyråerna. Förmedlingen av flygbiljetter svarar för närmare 60 % av resebyråernas försäljning och det är främst det segmentet som ökat, +6 %. Den siffran kan jämföras med antalet avresta från svenska flygplatser, som enligt statistik publicerad av Transportstyrelsen ökat med 4 %.

Förutom flygresor har försäljningen av tågbiljetter och hotelltjänster (+7 %) ökat liksom försäljningen av resebyråernas egna arrangemang (konferenser och evenemang) (+5 %).

JANUARI-APRIL TKR	ALL FÖRSÄLJNING			
	2018	2017	Förändring	%
FLYG INRIKES	1 505 078	1 487 324	17 754	1%
FLYG UTRIKES	6 445 621	6 047 732	397 889	7%
SUMMA FLYG	7 950 699	7 535 055	415 643	6%
TÅG	566 960	531 523	35 436	7%
ANDRA MARKTRANSPORTER	194 977	182 019	12 958	7%
BÅT	142 175	132 712	9 463	7%
HOTELL	2 018 089	1 958 473	59 616	3%
BIL	145 326	154 493	-9 167	-6%
CHARTERRESOR	1 478 171	1 485 335	-7 164	0%
ÖVRIGA FÖRMEDLADE PAKETRESOR	173 697	159 973	13 723	9%
EGNA ARRANGEMANG (inkl. GoK)	708 060	677 194	30 866	5%
ÖVRIGT	113 192	139 325	-26 133	-19%
TOTALT	13 491 344	12 956 102	535 242	4%

Underlaget för försäljningsstatistiken hämtas in från ett antal medlemsföretag, vilkas sammanlagda omsättning uppgår till cirka 65 % av den totala omsättningen hos landets alla resebyråer. De inrapporterade siffrorna räknas upp med en schablon för att de redovisade siffrorna ska visa den totala resebyråförsäljningen. Schablonen uppdateras en gång om året baserad på samtliga resebyråers omsättning, vilken uppgift hämtas ur årsredovisningarna för det föregående räkenskapsåret. Detta är också orsaken till att siffrorna mellan åren inte helt stämmer överens.

SRF 2018-06-05