



Helsingborg 2018-03-16

Beträffande domslut Konsumentombudsmannen - Stena Line Travel Group AB

Sembo ser positivt på den meddelade domen. KO misstänkliggjorde generellt i målet att de boendepriiser och rabatter som Sembo marknadsför inte skulle vara korrekta. Domen visar dock att Sembos marknadsföring (bortsett från enstaka fall enligt nedan) både var korrekt och att alla boenden och priser fanns att tillgå vilket ska ses i ljuset av att Sembo marknadsför över 300.000 boenden över hela världen som de säljer i 18 marknader.

I enstaka fall bedömde dock domstolen att Sembo inte tillräckligt tydligt (på en viss del av webbplatsen) angivit att förutsättningen för en familjeresa var två vuxna och två barn. I ett annat fall hade Sembo använt en bild på ett hus som illustrationsexempel för en viss ort som domstolen bedömde inte kunde användas för andra orter. KO har i sin stämning pekat på 27 felaktigheter på bolagets hemsida. Domstolen gick emellertid på Sembos linje i 23 av fallen.

Sett till den stora mängd boenden som Sembo marknadsför rör det sig alltså om enstaka otydligheter som Sembo åtgärdade redan 2015, när Konsumentverket under en tillsyn påpekade detsamma. Det återspeglas också av att domstolen lämnade delar av KO:s talan utan bifall samt att de förbud som domstolen meddela är ytterst begränsade och kommer inte att påverka Sembos verksamhet.

Vi har nu ett kvitto på att vår marknadsföring efter de små justeringarna 2015 är korrekt och tillbörlig.

Noterbart är också att domstolen uttalar att KO agerat vårdslöst i sin processföring och justerar därför ansvaret för rättegångskostnaderna.

Sembo har en för branschen verifierat hög kundnöjdhet där 97,2 % kan tänka sig resa med arrangören igen. Sembo har i Sverige ca 400.000 resenärer årligen, med en tillväxt på i snitt 30% per år sedan 2015.

Vid kontakt

Michael Krüger, Sälj- & Marknadschef

070 164 85 01