

## Marknadsuppgifter 2015

### Försäljning i Sverige under 2015

FÖRSÄLJNING 2015 MKR	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
<b>RESEBYRÅER</b>			
Försäljning från Sverige	22 803	20 906	43 709
varav utomlands	- 7 756	- 1 847	- 9 603
<b>Försäljning i Sverige</b>	<b>15 047</b>	<b>19 059</b>	<b>34 106</b>
<b>RESEARRANGÖRER</b>			
Försäljning från Sverige	32 551	1 026	33 577
varav utomlands	- 7 899	-	- 7 899
<b>Försäljning i Sverige</b>	<b>24 651</b>	<b>1 026</b>	<b>25 678</b>
Avgår försäljning mellan företagen	- 4 000	-	- 4 000
<b>TOTAL FÖRSÄLJNING I SVERIGE</b>	<b>35 698</b>	<b>20 086</b>	<b>55 784</b>

Den sammanlagda försäljningen via svenska resebyråer och researrangörer ökade med cirka 2,5 % under 2015. Researrangörerna ökade med drygt 4 %, medan resebyråernas försäljning steg något mer än 1 %. Anmärkningsvärt är att svenska resebyråers försäljning direkt till utlandet ökade betydligt mer än till den inhemska marknaden. Det är naturligtvis försäljningen via svenska resebyråers webbsidor som bidragit till detta.

Resebyråernas försäljning omfattar såväl den egna nettoomsättningen (bokningsavgifter och provisionsintäkter samt intäkter från försäljning av arrangemang i eget namn) som den förmedlade försäljningen av flygbiljetter, hotellogi m.m.

Fördelningen mellan affärsrese- och privatreseförsäljning är baserad på uppskattningar av resebyråernas inriktning, varför dessa siffror bör användas med viss försiktighet.

Försäljning över internet bedöms fortfarande ligga på en nivå runt 50 % av den totala försäljningen i Sverige.

## Antal sysselsatta i Sverige 2015

GENOMSnittligt ANTAL ANSTÄLLDA 2015	PRIVAT-RESOR	AFFÄRS-RESOR	TOTALT
<b>RESEBYRÅER</b>			
Anställda av svenska resebyråer	1 297	2 095	3 391
varav lokalt anställda utomlands	-	18	18
<b>Genomsnittligt antal anställda</b>	<b>1 297</b>	<b>2 077</b>	<b>3 373</b>
<b>RESEARRANGÖRER</b>			
Anställda av svenska researrangörer	4 022	256	4 278
varav lokalt anställda utomlands	730	-	730
<b>Genomsnittligt antal anställda</b>	<b>3 292</b>	<b>256</b>	<b>3 548</b>
<b>SUMMA ANSTÄLLDA I SVERIGE</b>	<b>4 589</b>	<b>2 333</b>	<b>6 921</b>

## Antal verksamma företag i Sverige 2015

### Resebyråer

Antalet svenska företag som kan betraktas som resebyråer uppgick vid utgången av 2015 till 290. Resebyråer (inkl. internet- eller s.k. online-byråer) förmedlar i första hand andras resor och turisttjänster men arrangerar även egna paketresor, företrädesvis grupp- och konferensresor för affärsresokunder.

Av resebyråerna är majoriteten huvudsakligen inriktade på privatreseförsäljning, ett sextiotal renodlade affärsresebyråer och resterande blandresebyråer, dvs. sådana som säljer både privat- och affärsresor.

### Researrangörer

Det finns uppskattningsvis mer än 600 researrangörsföretag i Sverige. Ett fåtal av dessa är helt inriktade på arrangemang för andra företag, medan de flesta arrangerar och säljer paketresor för konsumenter. Härutöver finns ett antal företag i form av enskilda firmor och föreningar, som organiserar någon eller några enstaka resor om året. Bussresearrangörer ingår inte i de siffror som redovisas av SRF.

## Lönsamhet

Lönsamheten i branschen är generellt sett svag.

Under 2015 uppgick resebyråernas samlade resultat efter finansnetto till knappt 400 mkr, vilket motsvarar en vinstmarginal av 0,9 %. Jämfört med fjolåret har resultatet förbättrats något.

Researrangörerna redovisade ett betydligt bättre resultat, nämligen 820 mkr, vilket dock är en försämring jämfört med året innan. Vinstmarginalen blev nästan 2,4 %.

Vinstmarginalen för resebyråerna är framräknad som förhållandet mellan resultatet efter finansnetto och den totala försäljningen bestående av egen och förmedlad fakturering.