

Statistik 2018

TERTIAL 1

Försäljningen av resetjänster via de svenska resebyråerna (inkl. online-resebyråer men inte researrangörer) ökade under årets första fyra månader med 4 % jämfört med motsvarande period föregående år. Såväl online- och privatresebyråerna som affärsresebyråerna har ökat försäljningen under tertialet med en mindre övervikt för privatresebyråerna. Förmedlingen av flygbiljetter svarar för närmare 60 % av resebyråernas försäljning och det är främst det segmentet som ökat, +6 %. Den siffran kan jämföras med antalet avresta från svenska flygplatser, som enligt statistik publicerad av Transportstyrelsen ökat med 4 %.

Förutom flygresor har försäljningen av tågbiljetter och hotelltjänster (+7 %) ökat liksom försäljningen av resebyråernas egna arrangemang (konferenser och evenemang) (+5 %).

Underlaget för försäljningsstatistiken hämtas in från ett antal medlemsföretag, vilkas sammanlagda omsättning uppgår till cirka 65 % av den totala omsättningen hos landets alla resebyråer. De inrapporterade siffrorna räknas upp med en schablon för att de redovisade siffrorna ska visa den totala resebyråförsäljningen. Schablonen uppdateras en gång om året baserad på samtliga resebyråers omsättning, vilken uppgift hämtas ur årsredovisningarna för det föregående räkenskapsåret. Detta är också orsaken till att siffrorna mellan åren inte helt stämmer överens.

JANUARI-APRIL TKR	ALL FÖRSÄLJNING			
	2018	2017	Förändring	%
FLYG INRIKES	1 505 078	1 487 324	17 754	1%
FLYG UTRIKES	6 445 621	6 047 732	397 889	7%
SUMMA FLYG	7 950 699	7 535 055	415 643	6%
TÅG	566 960	531 523	35 436	7%
ANDRA MARKTRANSPORTER	194 977	182 019	12 958	7%
BÅT	142 175	132 712	9 463	7%
HOTELL	2 018 089	1 958 473	59 616	3%
BIL	145 326	154 493	-9 167	-6%
CHARTERRESOR	1 478 171	1 485 335	-7 164	0%
ÖVRIGA FÖRMEDLADE PAKETRESOR	173 697	159 973	13 723	9%
EGNA ARRANGEMANG (inkl. GoK)	708 060	677 194	30 866	5%
ÖVRIGT	113 192	139 325	-26 133	-19%
TOTALT	13 491 344	12 956 102	535 242	4%